INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

Sondaj de opinie reprezentativ la nivel național

Ediția a II-a. Septembrie 2026

Date culese în perioda
1-7 septembrie 2026
Eșantion 1100 respondenți, eroare
±2.95%

Parteneri: STRATEGIC thinking group think-tank Informat·ro

Descrierea proiectului

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

- ***INDEXUL Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP (ISE)*** reprezintă un program de cercetări sociologice care va măsura periodic percepțiile, așteptările și comportamentele economice ale populației prin sondaje la nivel național realizate de INSCOP Research.

- ***INDEXUL Sentimentului Economic al Newmoney.ro – INSCOP (ISE)*** își propune să devină un proiect cu impact național și credibilitate științifică, un instrument solid de evaluare a sentimentului economic al populației din România, comparabil cu cercetări și analize similare la nivel internațional. Prin indicatori monitorizați constant și teme adaptate contextului, INDEXUL va oferi o radiografie detaliată a încrederii, consumului, economisirii și perspectivelor economice ale populației.

Metodologie

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

- Datele celei de-a doua ediții a ***INDEXULUI Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP*** au fost culese în perioada 1-7 septembrie 2026 prin metoda CATI (interviuri telefonice).

- Volumul eșantionului simplu, aleator a fost de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.

- Eroarea maximă admisă a datelor este de ± 3%, la un grad de încredere de 95%.

Metodologia de calcul a Indexului Sentimentului Economic (ISE)

newmoney.ro INSCOP RESEARCH

Indexul Sentimentului Economic NewMoney.ro – INSCOP (ISE) este un indicator construit pentru a măsura periodic modul în care populația își percepe situația economică, așteptările privind evoluția acesteia și disponibilitatea de a lua decizii economice importante.

Indexul este calculat pe baza unui set constant de întrebări incluse în sondajele naționale ale INSCOP Research și urmărite periodic, ceea ce permite nu doar descrierea stării de spirit economică la un anumit moment, ci, mai ales, observarea schimbărilor de la o măsurare la alta.

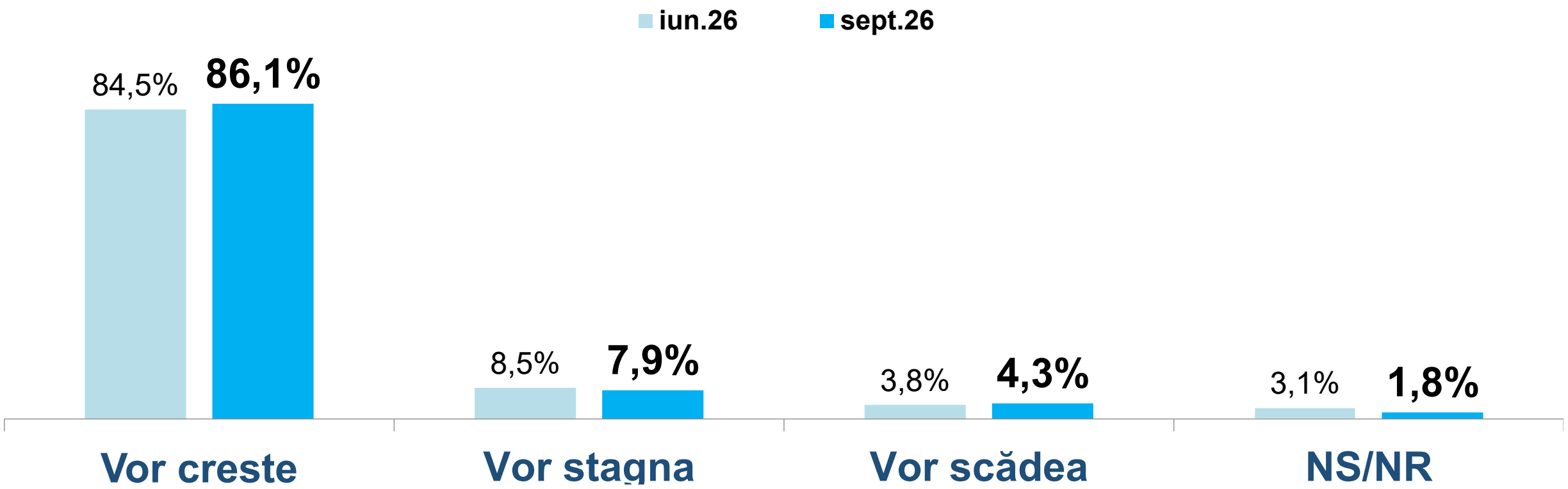
Cum se calculează Indexul: Indicatorii Indexului Sentimentului Economic NewMoney.ro – INSCOP sunt calculați pe principiul balanței dintre răspunsurile pozitive și cele negative. Din procentul opiniilor favorabile se scade procentul opiniilor nefavorabile, rezultând o scală teoretică între −100 și +100. Zero reprezintă echilibrul dintre percepțiile pozitive și cele negative. Valorile peste zero indică predominanța sentimentului favorabil, iar cele sub zero, predominanța sentimentului nefavorabil. Metoda este aliniată practicilor internaționale utilizate în cercetările privind încrederea consumatorilor și sentimentul economic.

Așteptări privind evoluția prețurilor

În următoarele 6 luni, credeți că prețurile... *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

Calcul Indice Prețuri (Septembrie): 4,3 − 86,1 = **−81,8 puncte (-1,1 comparativ cu luna iunie)**



Profilul populației. Așteptări privind evoluția prețurilor

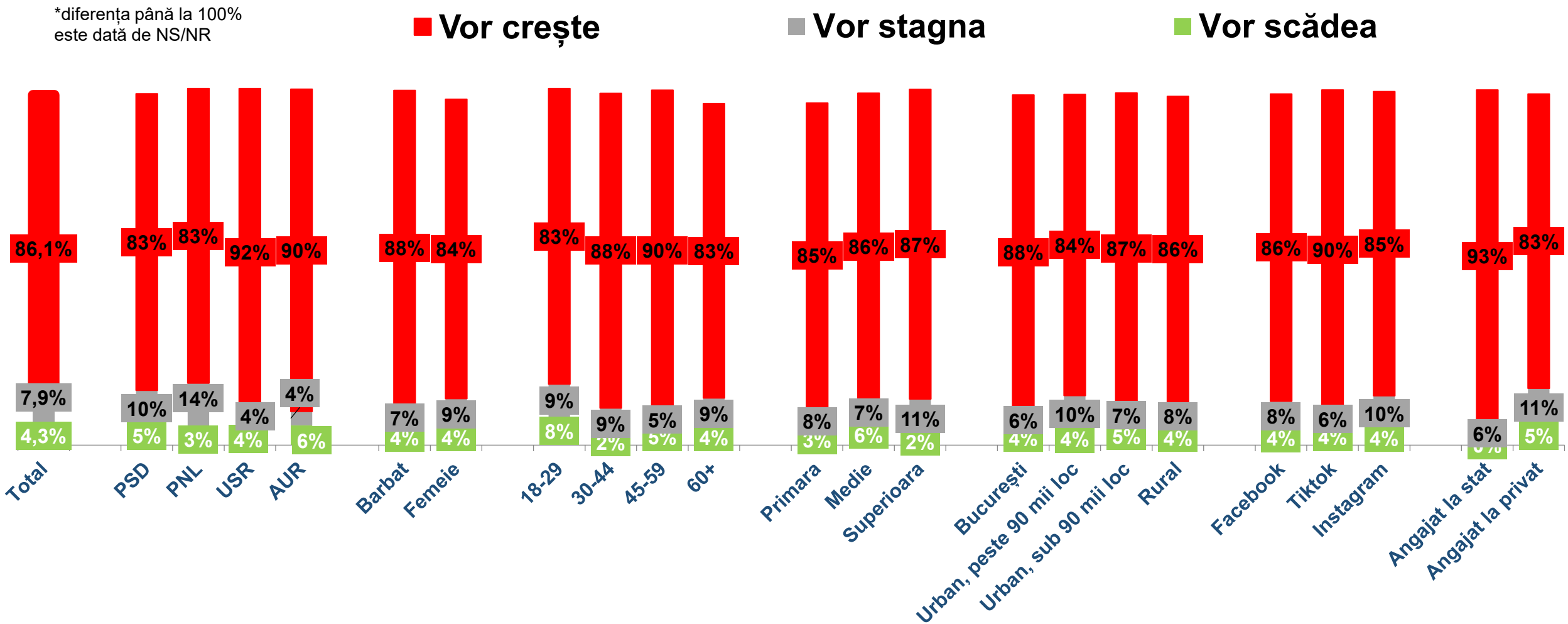
Vor crește vs. Vor stagna vs. Vor scădea

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR



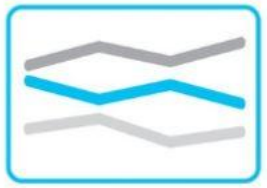
Vă mulțumim!

CERCETĂRI

Aici puteți accesa toate studiile publicate de INSCOP Research din 2013 până în prezent

INSCOP RESEARCH

Sondaj de opinie reprezentativ



MEDIA

Aici puteți accesa apariții media ale studiilor publicate de INSCOP Research din 2013 până în prezent

ROCK FM It Rocks! · Informat.ro · euronews ROMANIA · Radio România Actualități · The Economist · ȘTIRILE PRO TV · TVR INFO · NEWS.RO Esențial. Actual. Obiectiv. · HotNews.ro ȘTIRI NON-STOP · B3 CNN · DIGI 24 HD · REUTERS · rfi ROMÂNIA · europa fm