



**INDEXUL**

SENTIMENTULUI ECONOMIC

**new**money.ro



**INSCOP**  
RESEARCH

# Sondaj de opinie reprezentativ la nivel național

Ediția I. Iunie 2026

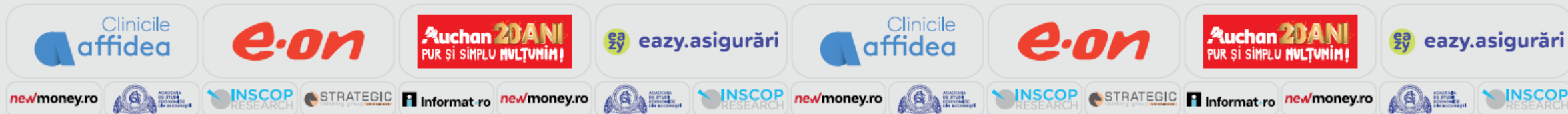
Date culese în perioada 2-8 iunie 2026  
Eșantion 1100 respondenți, eroare  $\pm 3\%$

Parteneri:  **STRATEGIC**  
thinking group think-tank

 **Informat.ro**

# conferințele *new*money.talks

24 iunie 2026



## PUNCTUL DE INFLEXIUNE



parte din proiectul NewMoney

**NOUL**  
PATRIOTISM ECONOMIC

# Descrierea proiectului



**newmoney.ro**

**INSCOP** RESEARCH

- **INDEXUL Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP** (ediția I) este un program de cercetări sociologice care măsoară periodic percepțiile, așteptările și comportamentele economice ale românilor, pe baza unor sondaje reprezentative la nivel național realizate de INSCOP Research.
- **INDEXUL Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP** este proiect cu impact național și credibilitate științifică, un instrument solid de evaluare a sentimentului economic din România, comparabil cu cercetări și analize similare la nivel internațional. Prin indicatori monitorizați constant și teme adaptate contextului, INDEXUL oferă o radiografie detaliată a încrederii, consumului, economisirii și perspectivelor economice ale populației.
- Rezultatele **INDEXULUI Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP** vor fi lansate public prin evenimente și parteneriate media de anvergură, devenind repere relevante pentru mediul de afaceri, factorii de decizie și opinia publică.
- Cercetările sociologice sunt realizate de **INSCOP Research** la comanda platformei de știri economice **newmoney.ro**, în parteneriat cu think-tankul **Strategic Thinking Group** și **Informat.ro**

# Metodologie



**new**money.ro

**INSCOP**RESEARCH

- Datele primei ediții a **INDEXULUI Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP** au fost culese în perioada 2-8 unie 2026 prin metoda CATI (interviuri telefonice).
- Volumul eșantionului simplu, aleator a fost de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de  $\pm 3\%$ , la un grad de încredere de 95%.

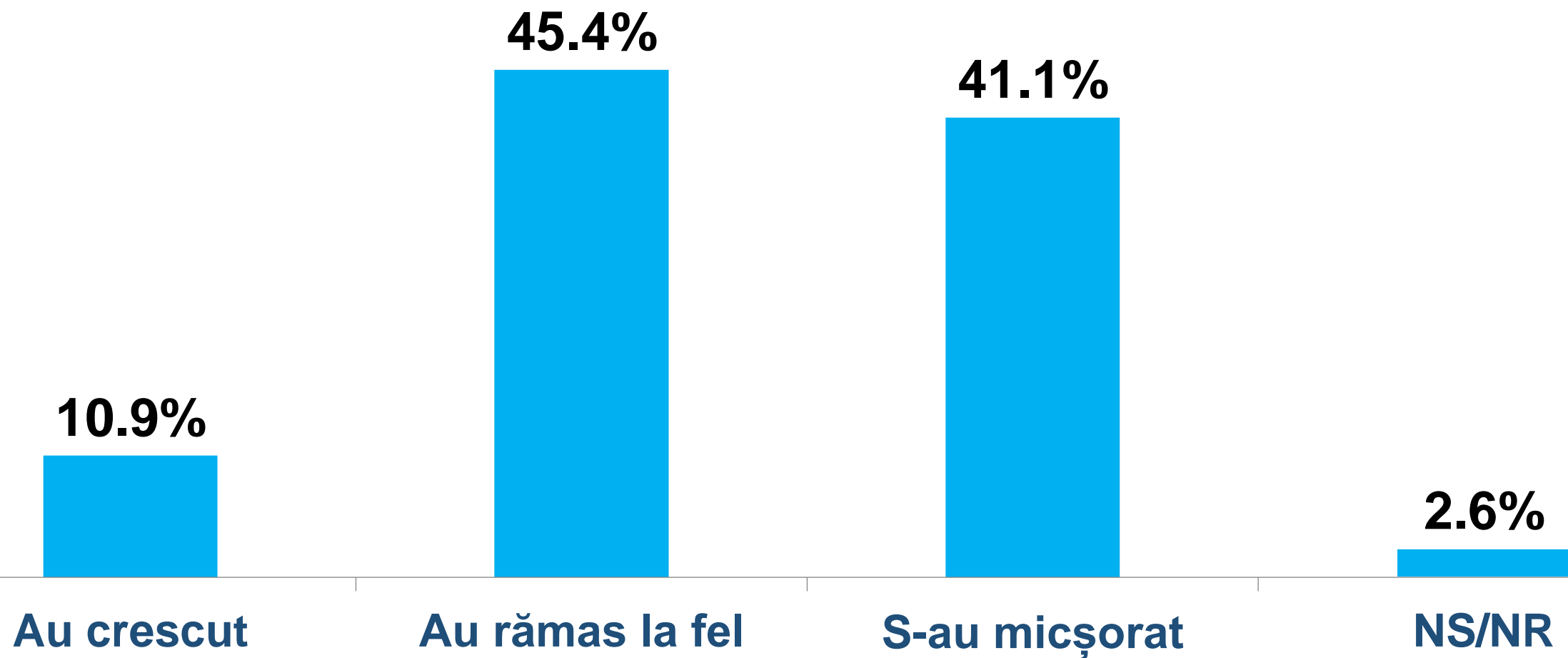
# Evoluția veniturilor în ultimul an

Cum apreciați evoluția veniturilor dumneavoastră în ultimele 12 luni? (*% total eșantion*)



newmoney.ro

INSCOPRESEARCH



# Profilul populației. Evoluția veniturilor în ultimul an

## Au crescut vs. Au rămas la fel vs. S-au micșorat



newmoney.ro

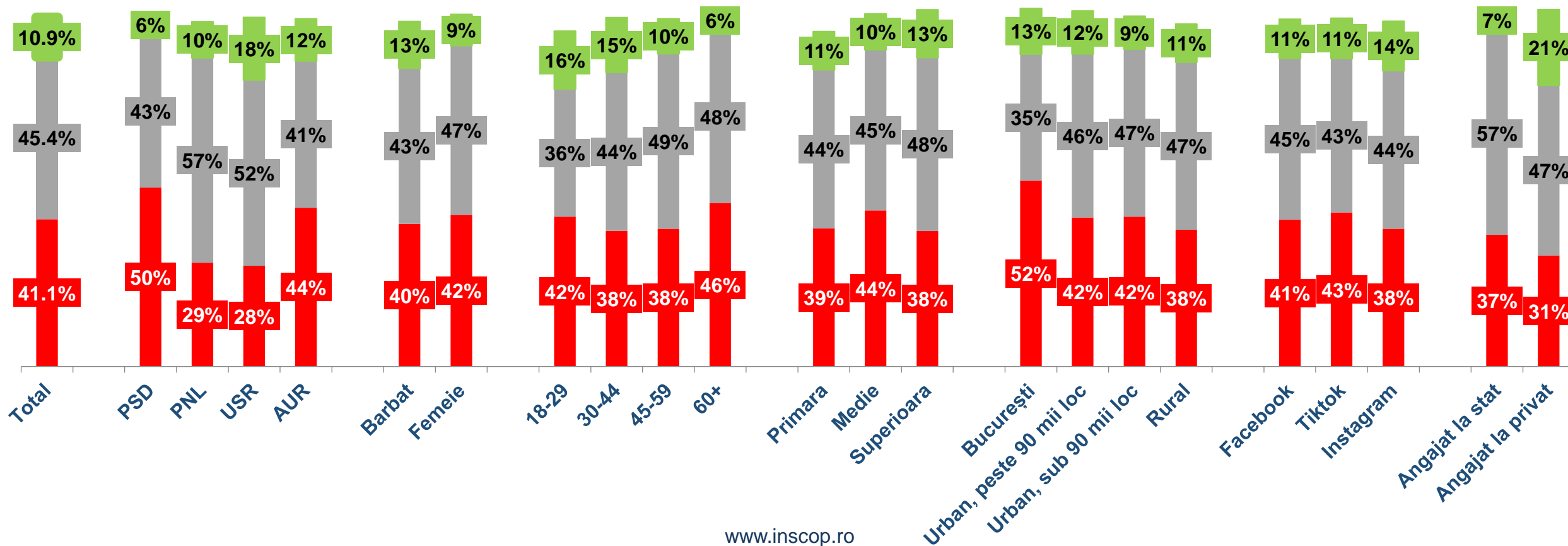
INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

**Au crescut**

**Au rămas la fel**

**S-au micșorat**



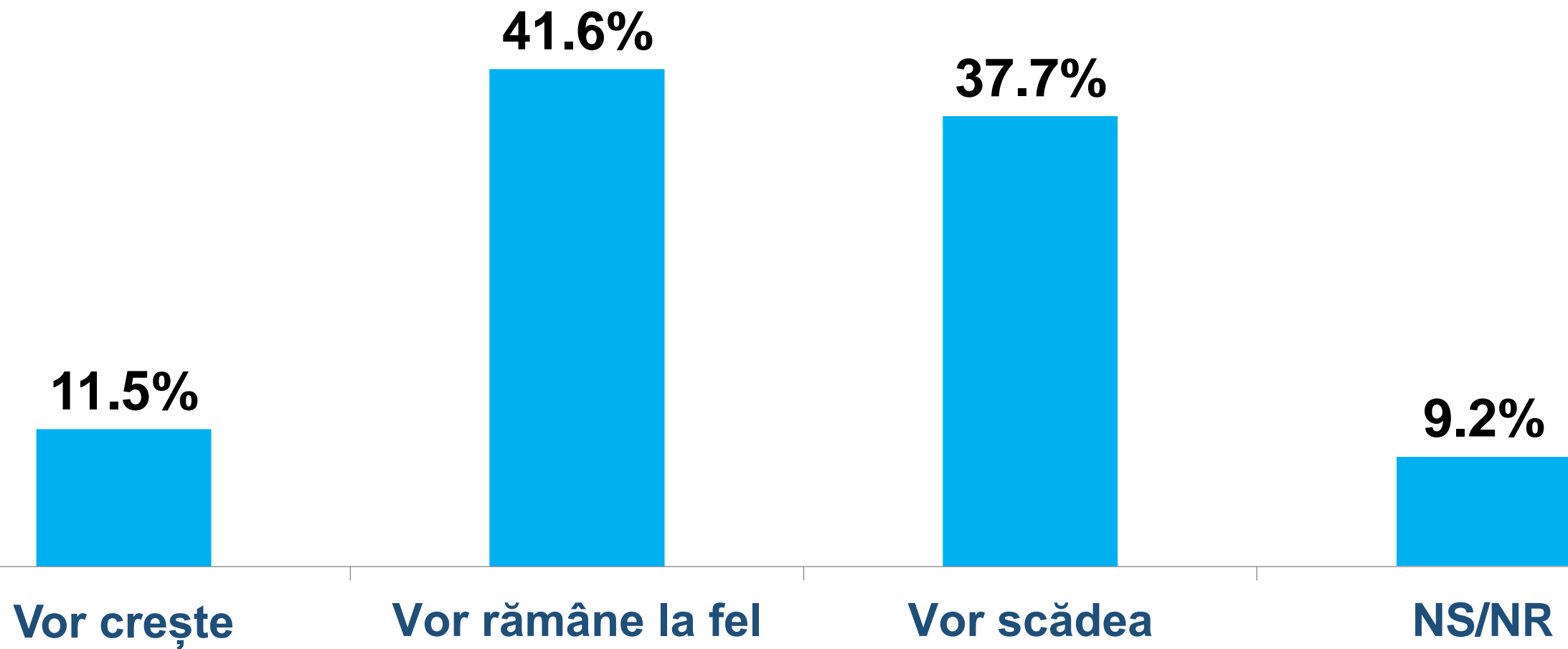
# Așteptări privind veniturile în următoarea jumătate de an

În următoarele 6 luni, credeți că veniturile familiei dumneavoastră... *(% total eșantion)*



*new*money.ro

INSCOP RESEARCH



# Profilul populației. Așteptări privind veniturile în următoarea jumătate de an

## Vor crește vs. Vor rămâne la fel vs. Vor scădea



newmoney.ro

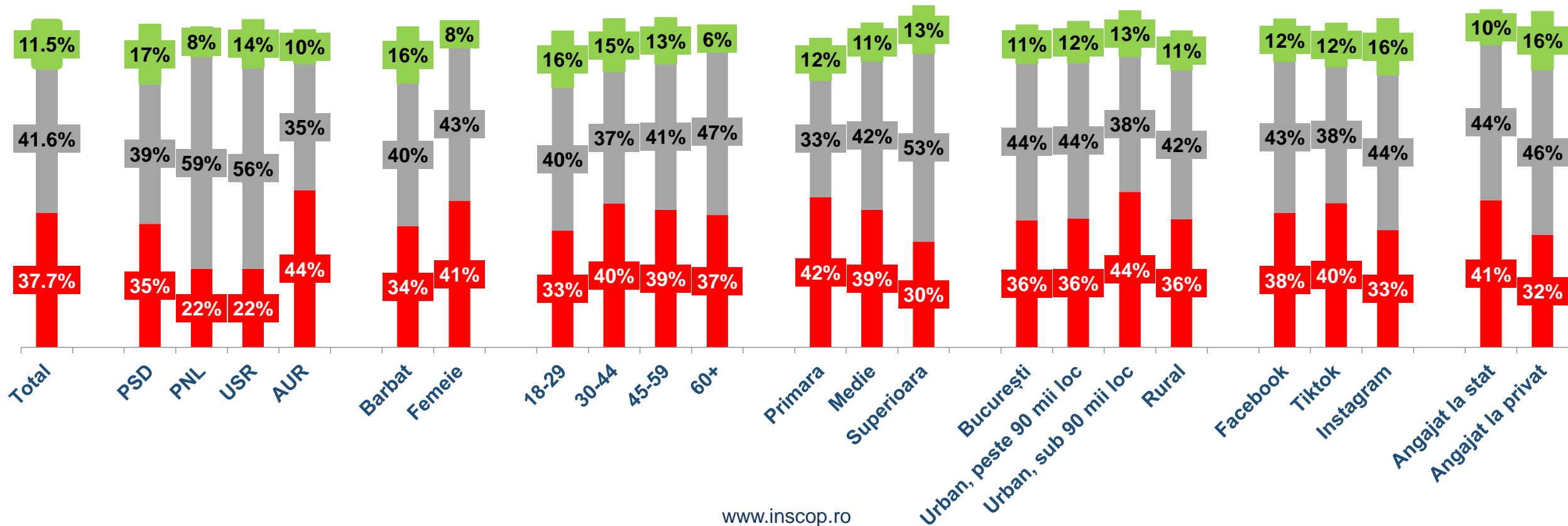
INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

**Vor crește**

**Vor rămâne la fel**

**Vor scădea**



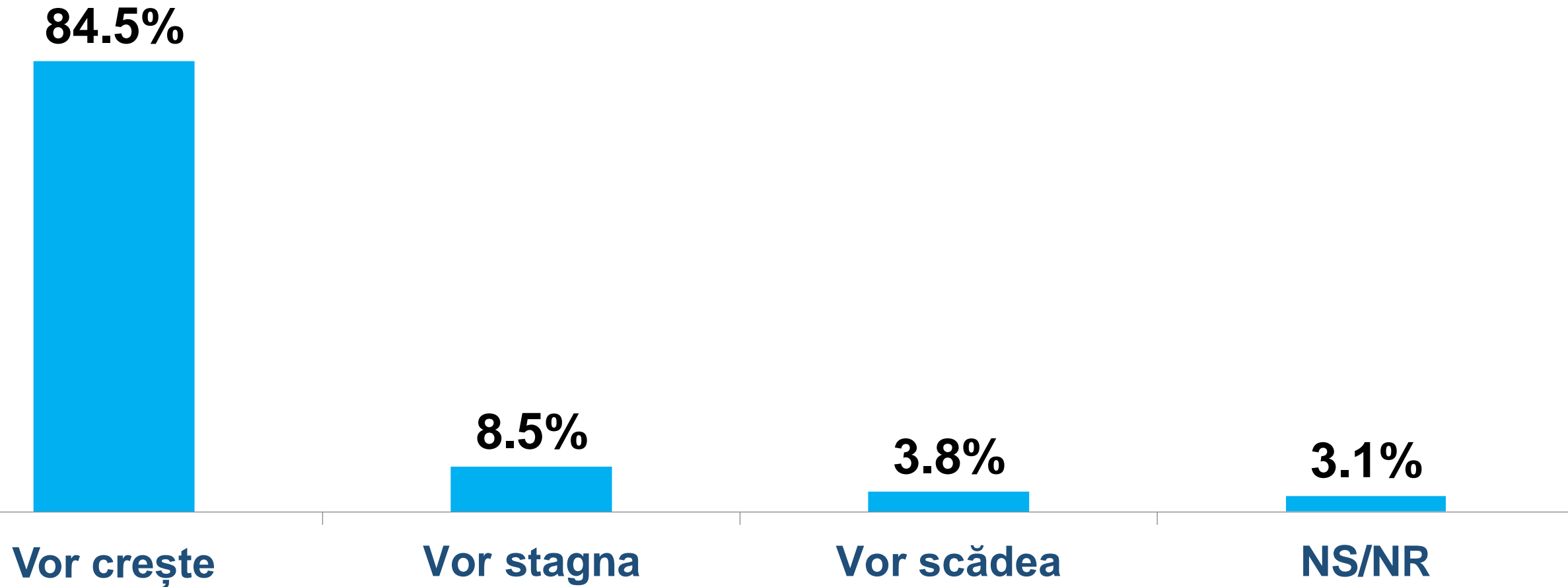
# Așteptări privind evoluția prețurilor

În următoarele 6 luni, credeți că prețurile... *(% total eșantion)*

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

*new*money.ro

INSCOP RESEARCH



# Profilul populației. Așteptări privind evoluția prețurilor

## Vor crește vs. Vor stagna vs. Vor scădea



newmoney.ro

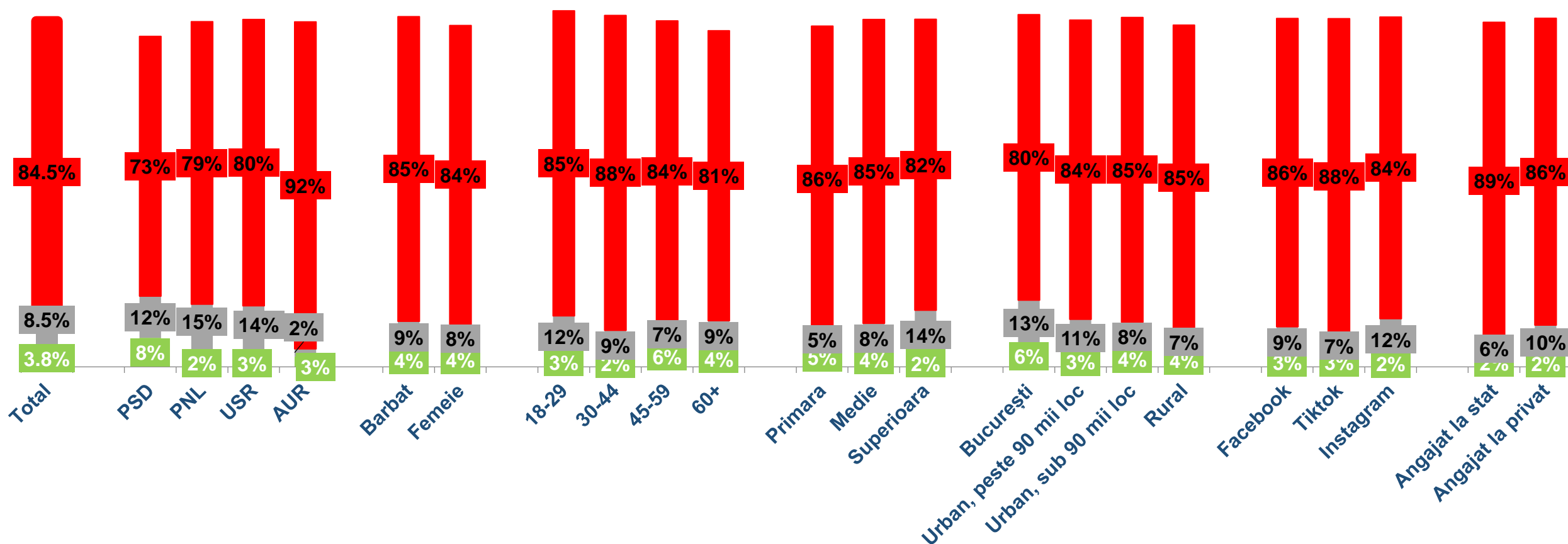
INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ Vor crește

■ Vor stagna

■ Vor scădea



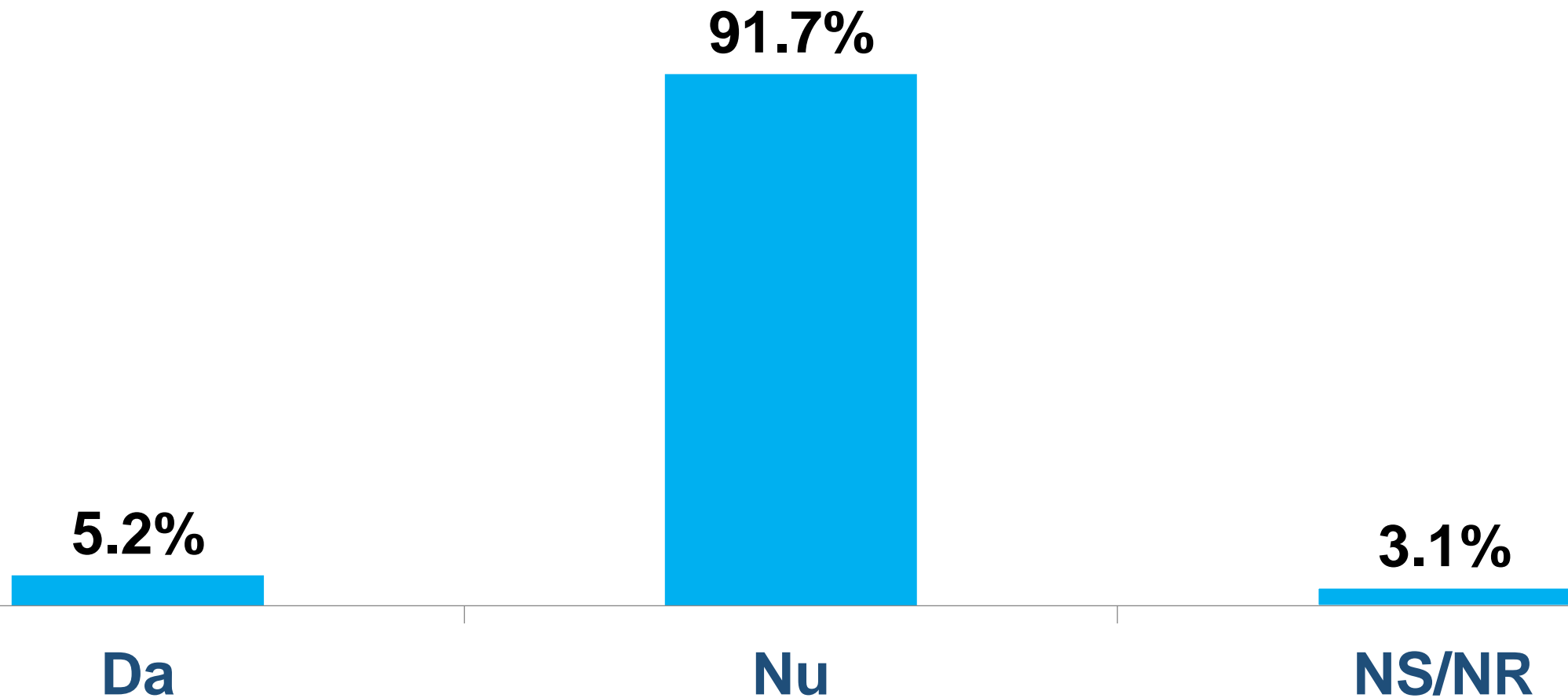
# Intenție de cumpărare: titluri de stat

În următoarele 6 luni, intenționați: **Să cumpărați titluri de stat** (*% total eșantion*)



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



# Profilul populației. Intenție de cumpărare: titluri de stat

## Da vs. Nu



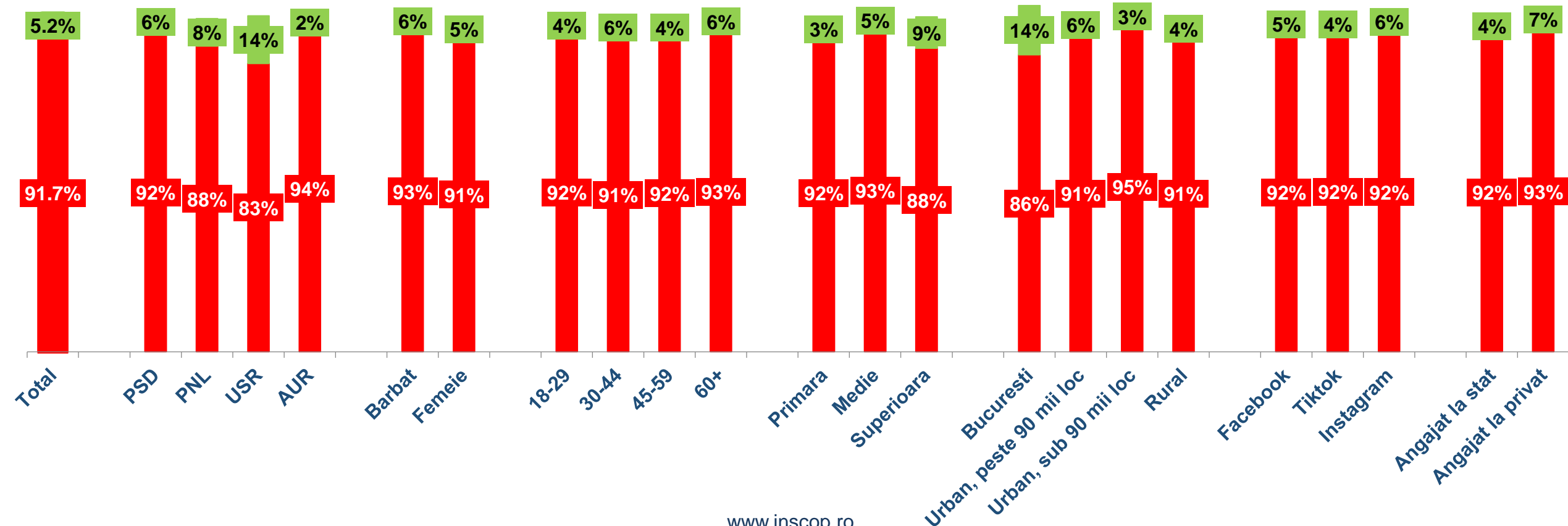
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ Da

■ Nu



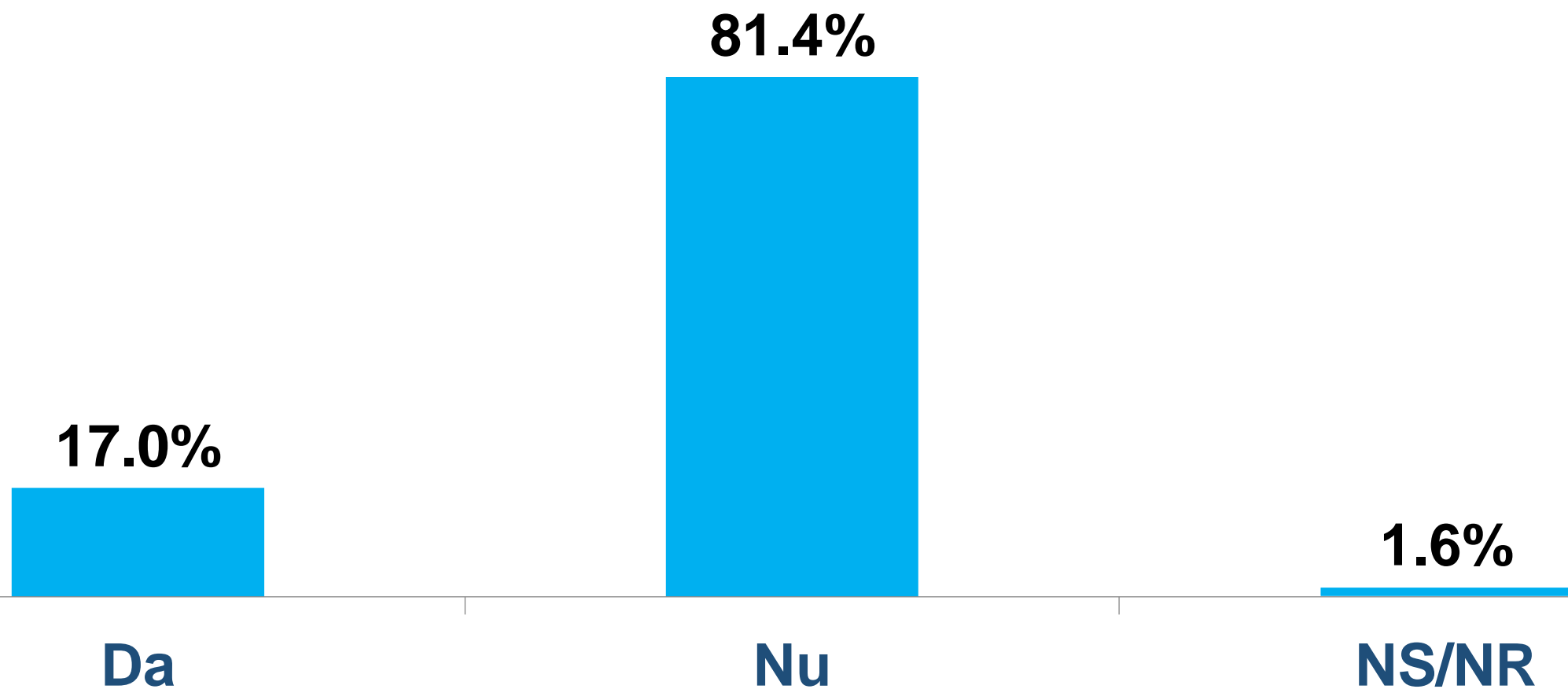
# Intenție de cumpărare: Euro

În următoarele 6 luni, intenționați: **Să cumpărați euro** (*% total eșantion*)



*new*money.ro

INSCOPRESEARCH



# Profilul populației. Intenție de cumpărare: Euro

## Da vs. Nu

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

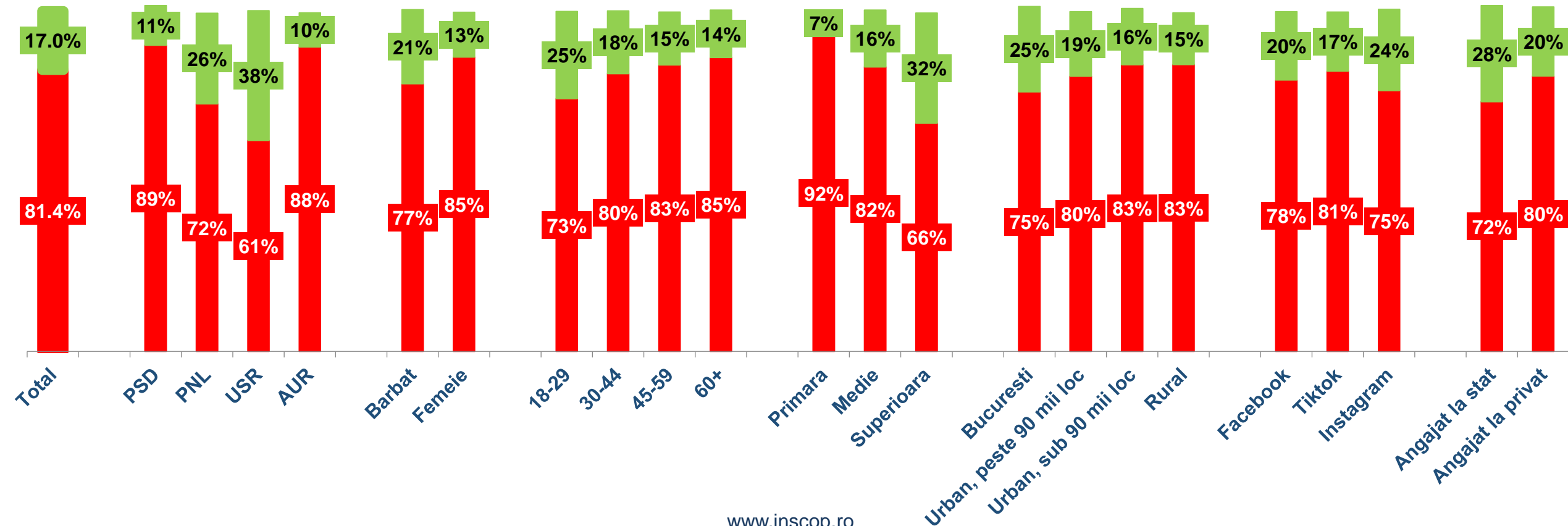
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ Da

■ Nu



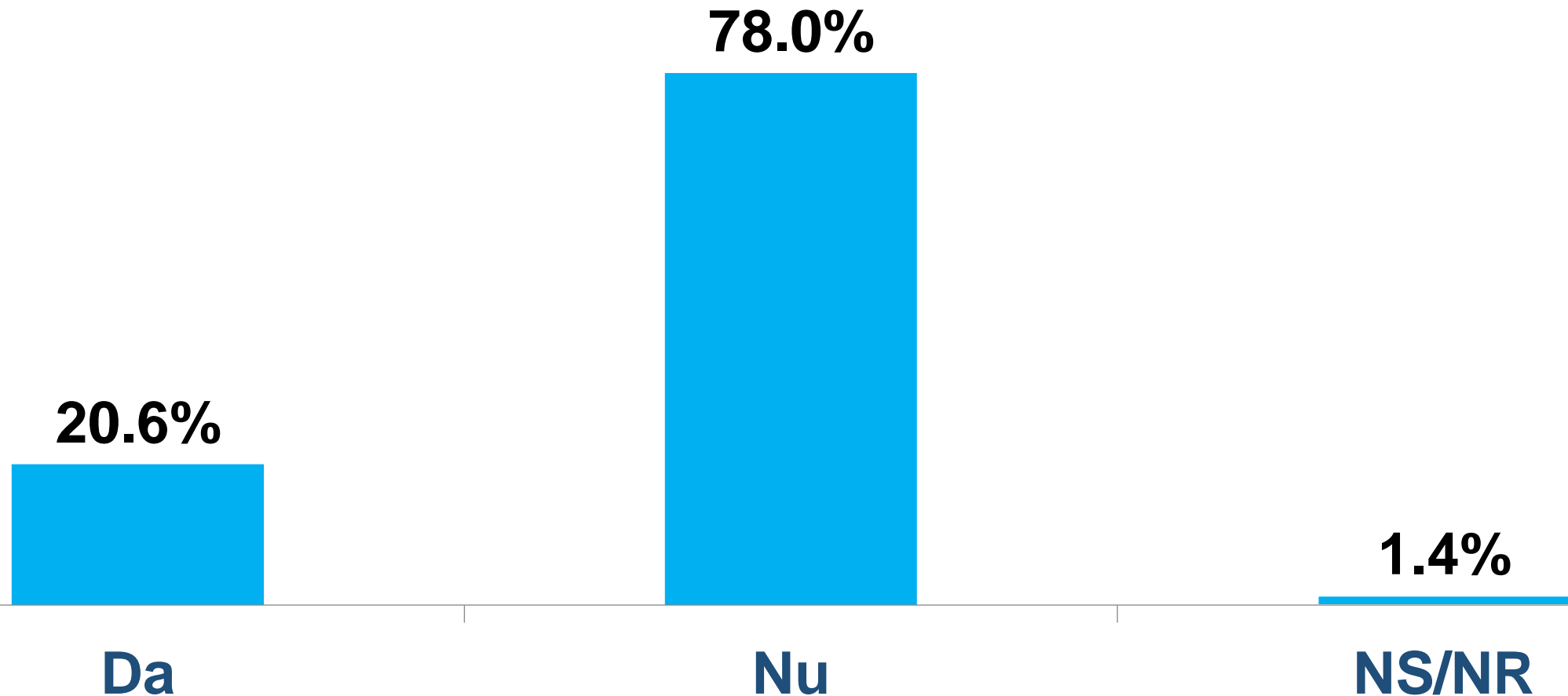
# Intenție de economisire într-un depozit bancar lei

În următoarele 6 luni, intenționați: **Să economisiți lei într-un depozit bancar** (*% total eșantion*)



newmoney.ro

INSCOPRESEARCH



# Profilul populației. Intenție de economisire într-un depozit bancar lei

## Da vs. Nu



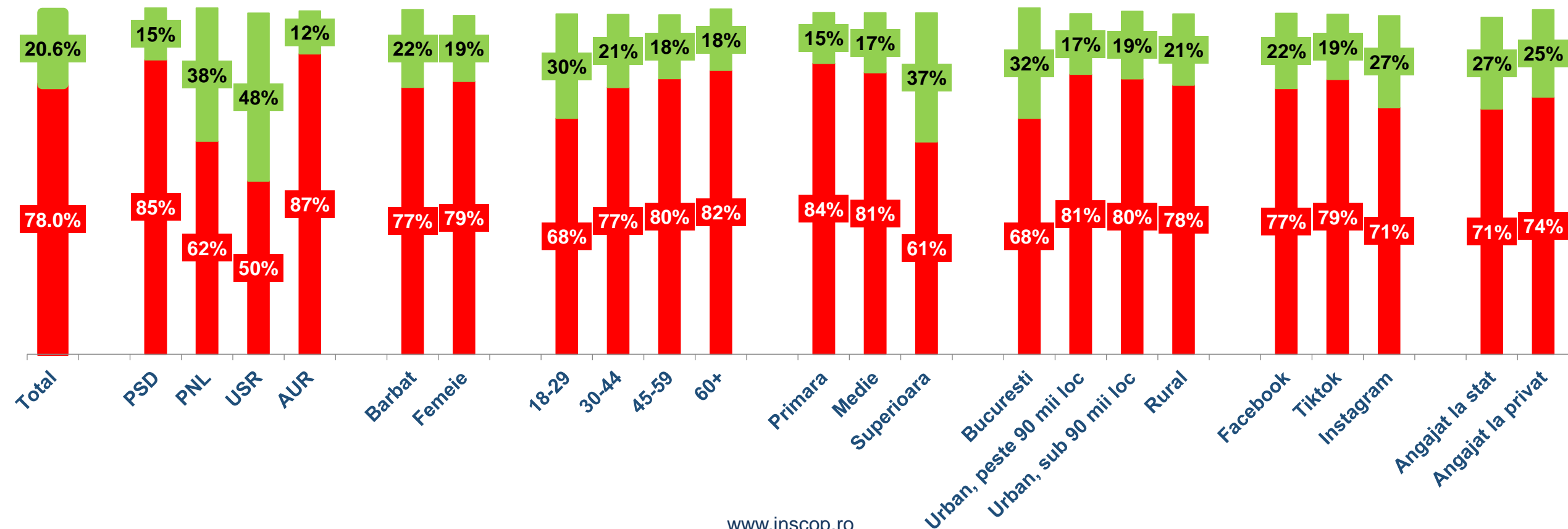
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ Da

■ Nu



# Intenție de cumpărare: Mașină

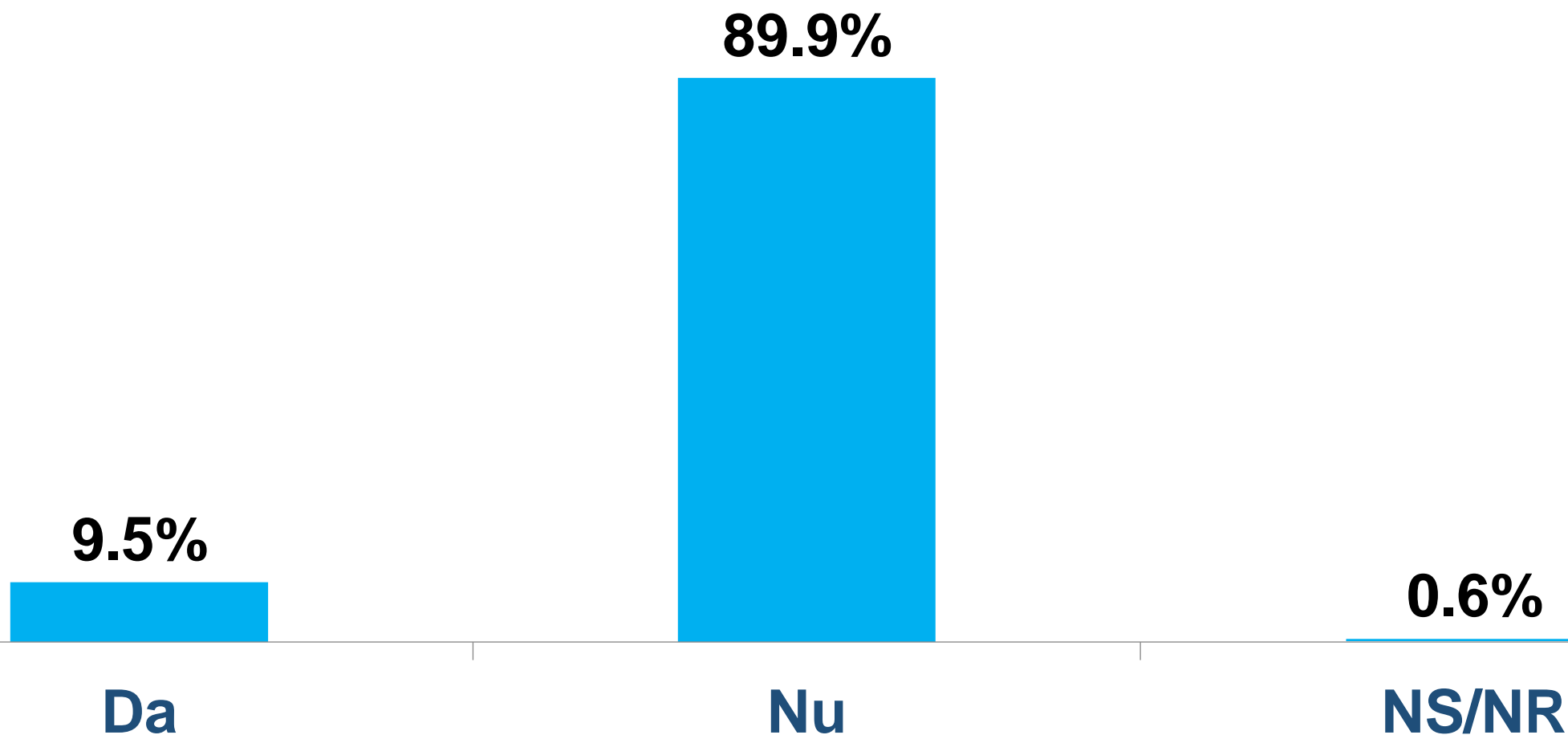
În următoarele 6 luni, intenționați să cumpărați un produs de folosință îndelungată, precum:

**Mașină** (*% total eșantion*)



*new*money.ro

INSCOP RESEARCH



# Profilul populației. Intenție de cumpărare: Mașină

## Da vs. Nu

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

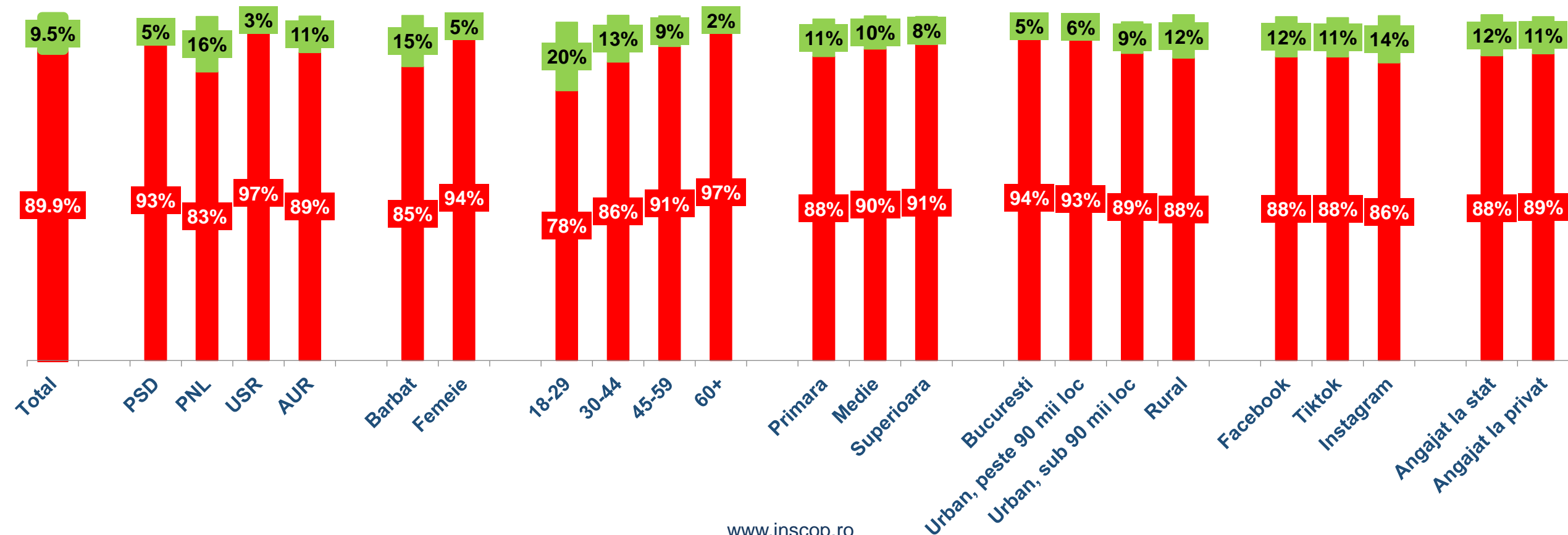
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ Da

■ Nu



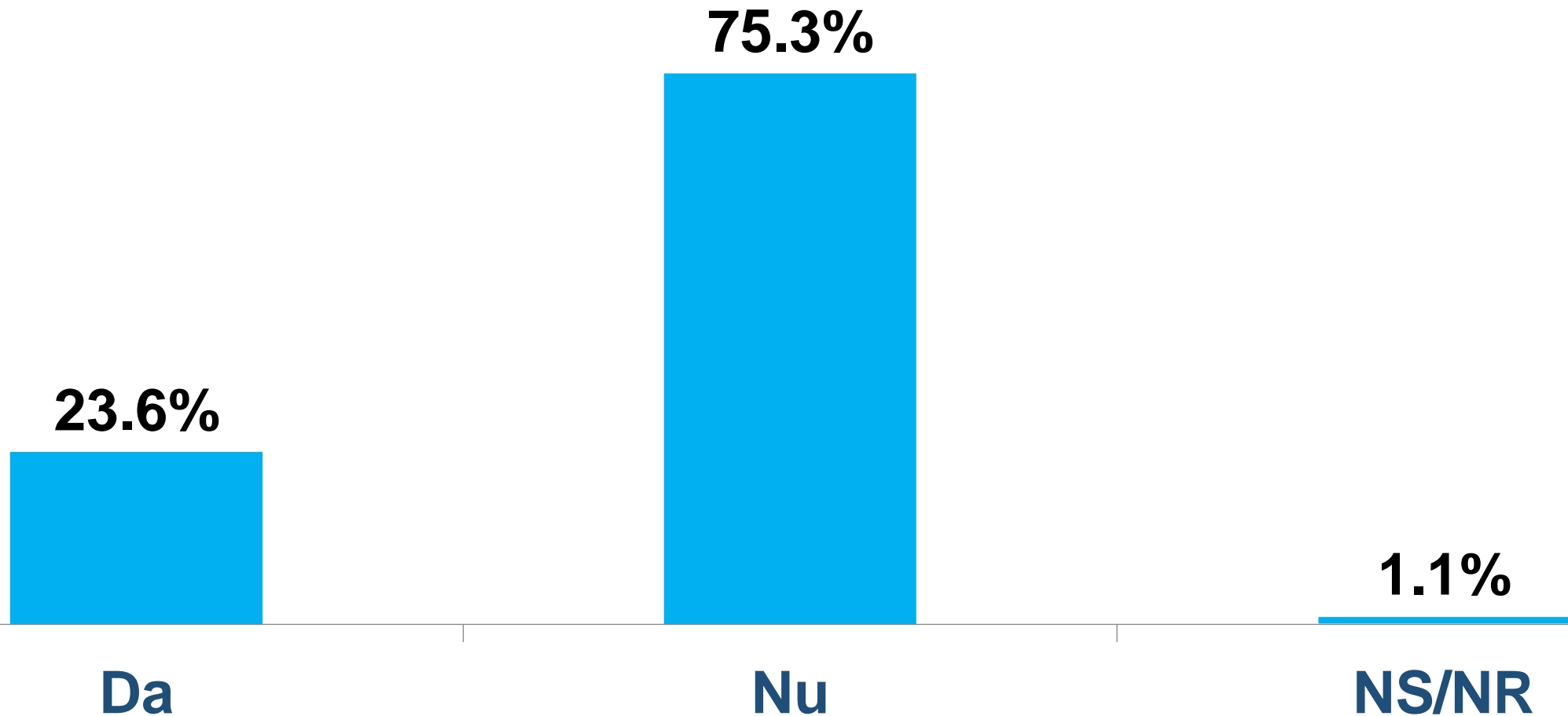
# Intenție de cumpărare: Electrocasnice/ mobilier

În următoarele 6 luni, intenționați să cumpărați un produs de folosință îndelungată, precum:  
**Electrocasnice/ mobilier** (*% total eșantion*)

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

**new**money.ro

**INSCOP**RESEARCH



# Profilul populației. Intenție de cumpărare: Electrocasnice/ mobilier

## Da vs. Nu

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

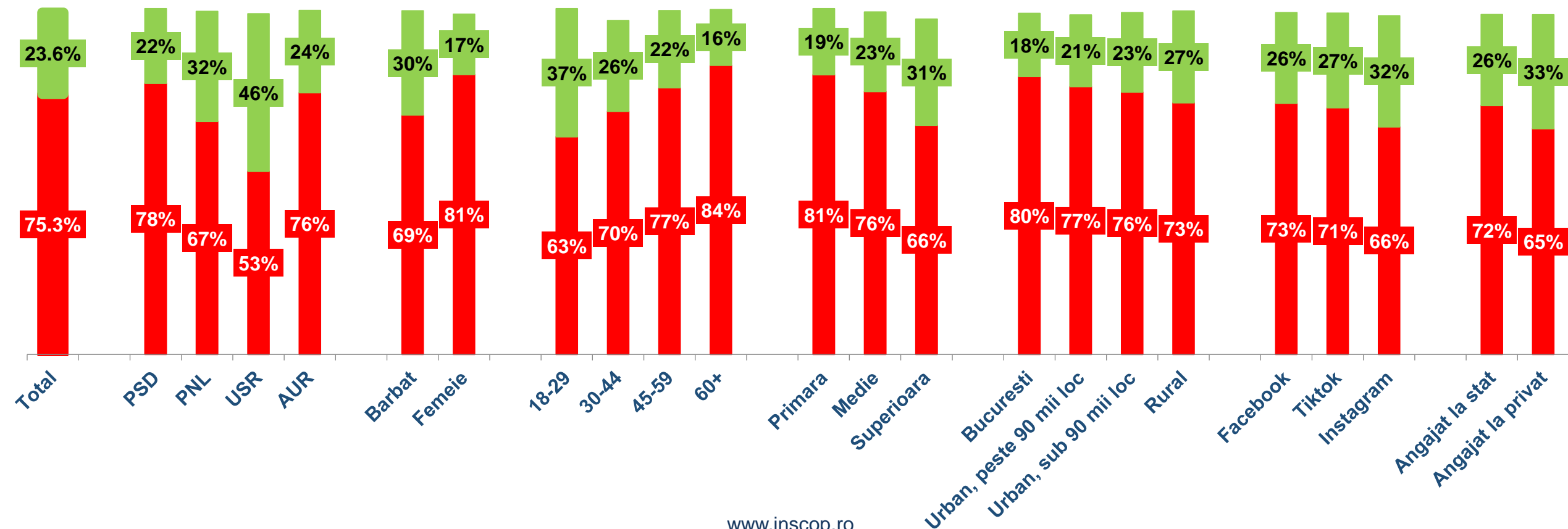
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ Da

■ Nu



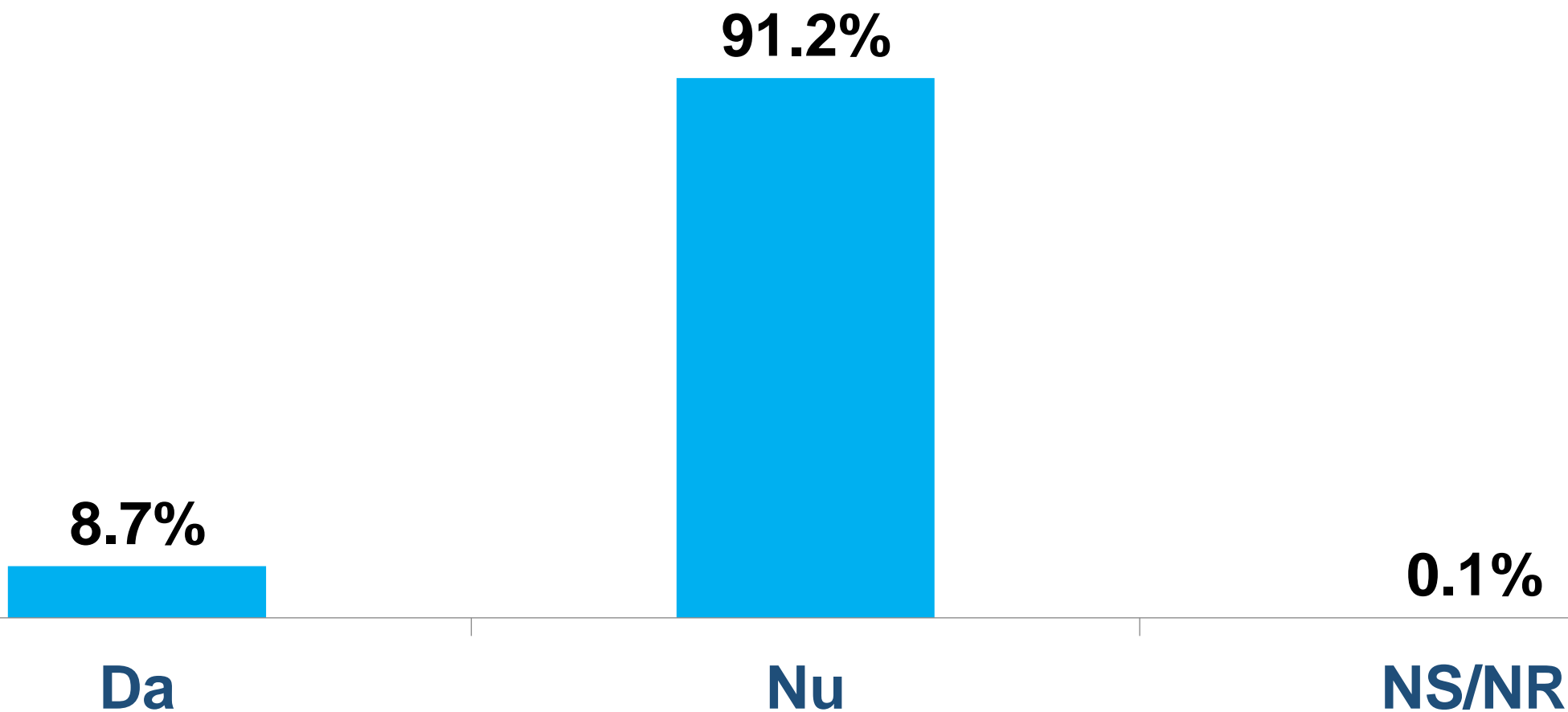
# Intenție de cumpărare: Spații de locuit

În următoarele 6 luni, intenționați să cumpărați un produs de folosință îndelungată, precum:  
**Spații de locuit (garsonieră, apartament, casă)** (*% total eșantion*)



*new*money.ro

INSCOP RESEARCH



# Profilul populației. Intenție de cumpărare: Spații de locuit

## Da vs. Nu

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

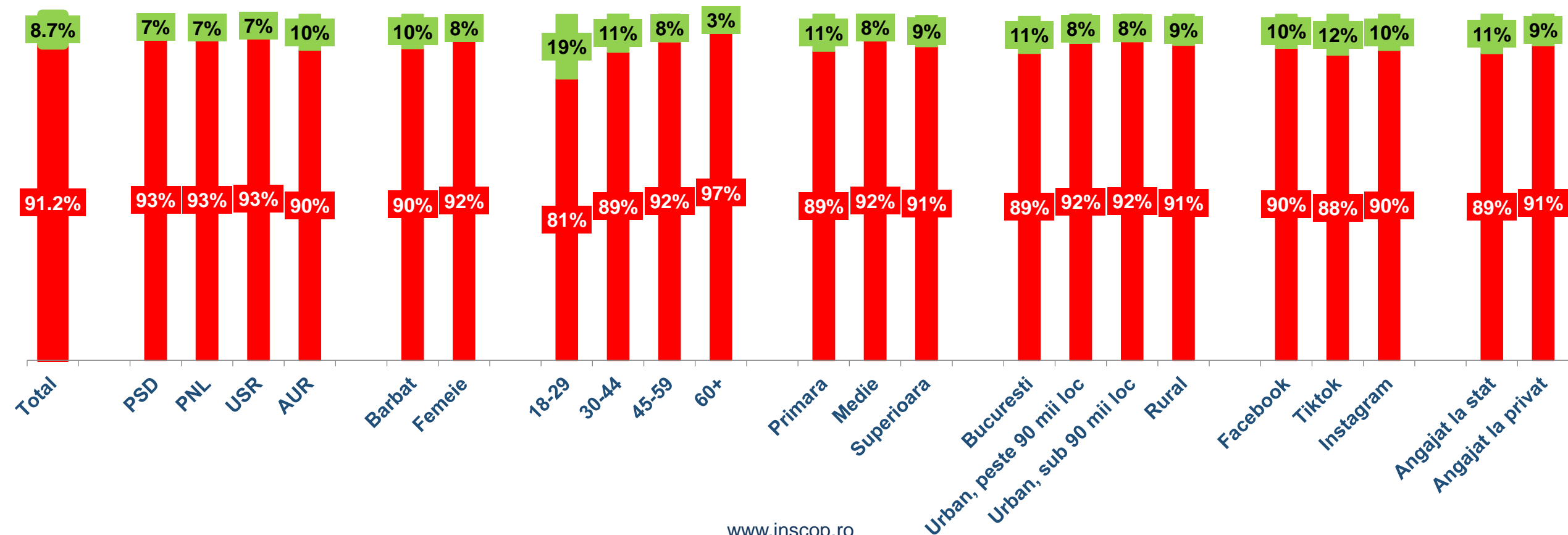
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ Da

■ Nu



# Controlul asupra propriei situații economice

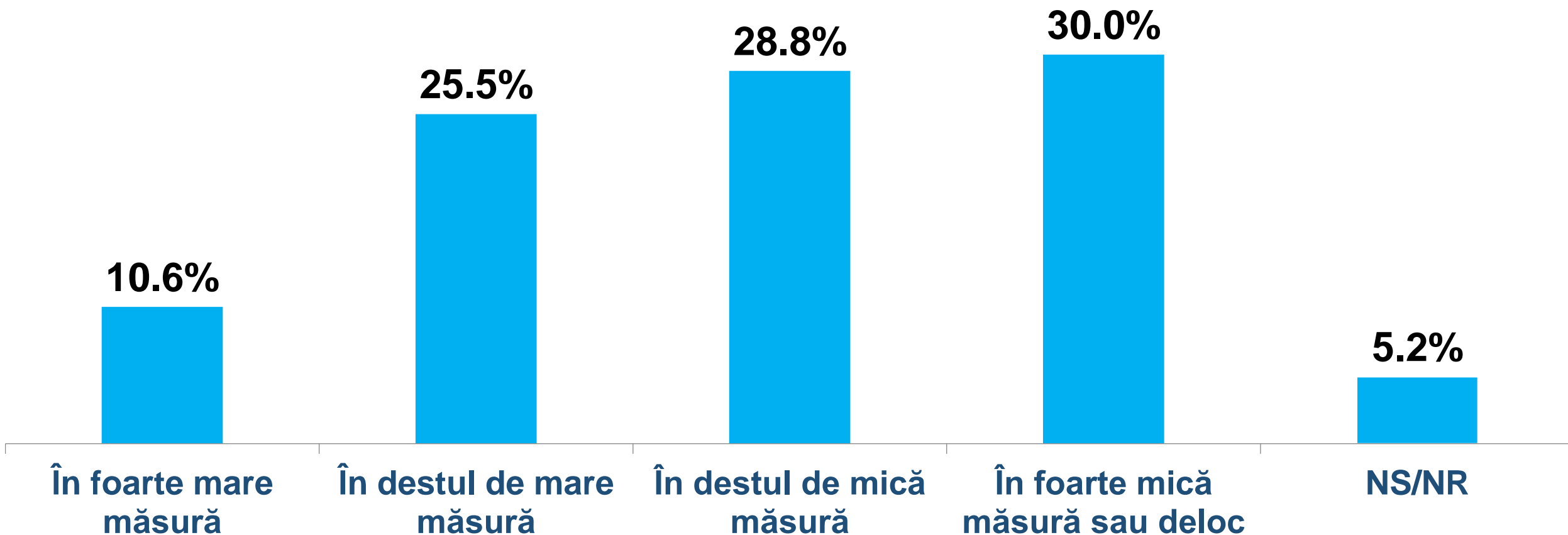
În ce măsură simțiți că aveți control asupra situației dumneavoastră economice în anii următori?

*(% total eșantion)*

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

**new**money.ro

**INSCOP**RESEARCH



# Profilul populației. Controlul asupra propriei situației economice

**În foarte mare și destul de mare măsură**  
**vs. În destul de mică și foarte mică măsură/deloc**

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

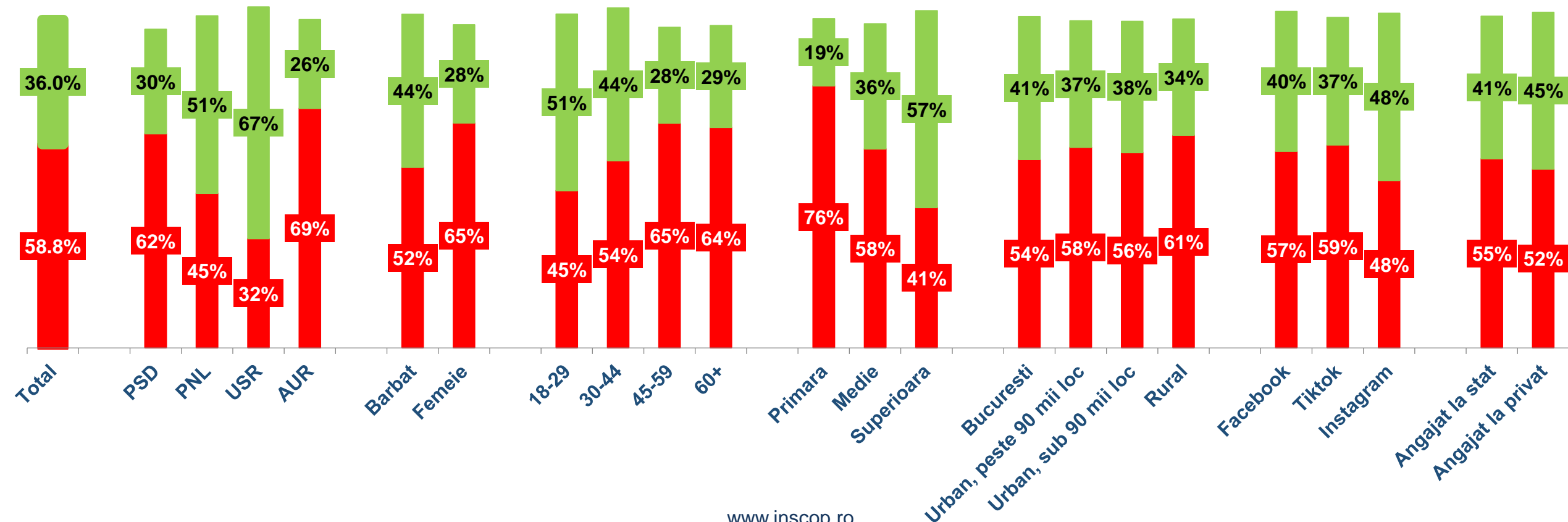
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ foarte mare și destul de mare măsură

■ destul de mică și foarte mică măsură/deloc



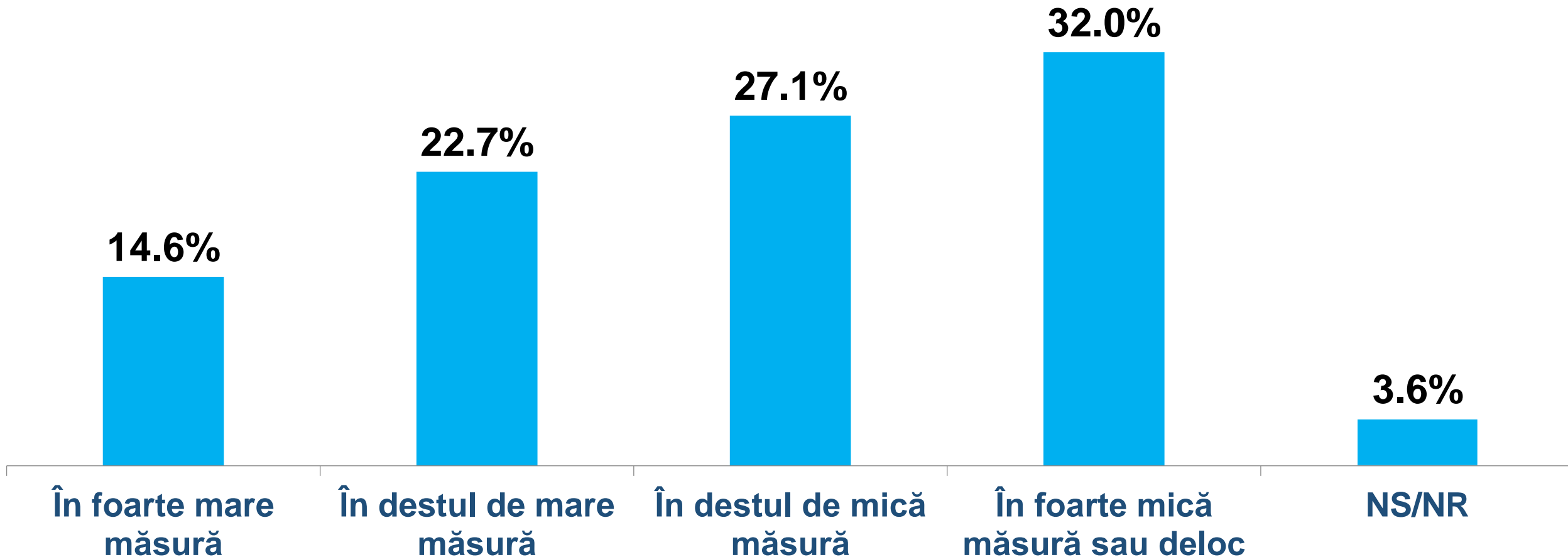
# Încrederea în generația tânără

Câtă încredere aveți că generația tânără va schimba România în bine? (*% total eșantion*)

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

*new*money.ro

INSCOP RESEARCH



# Profilul populației. Încrederea în generația tânără

## În foarte mare și destul de mare măsură

### vs. În destul de mică și foarte mică măsură/deloc



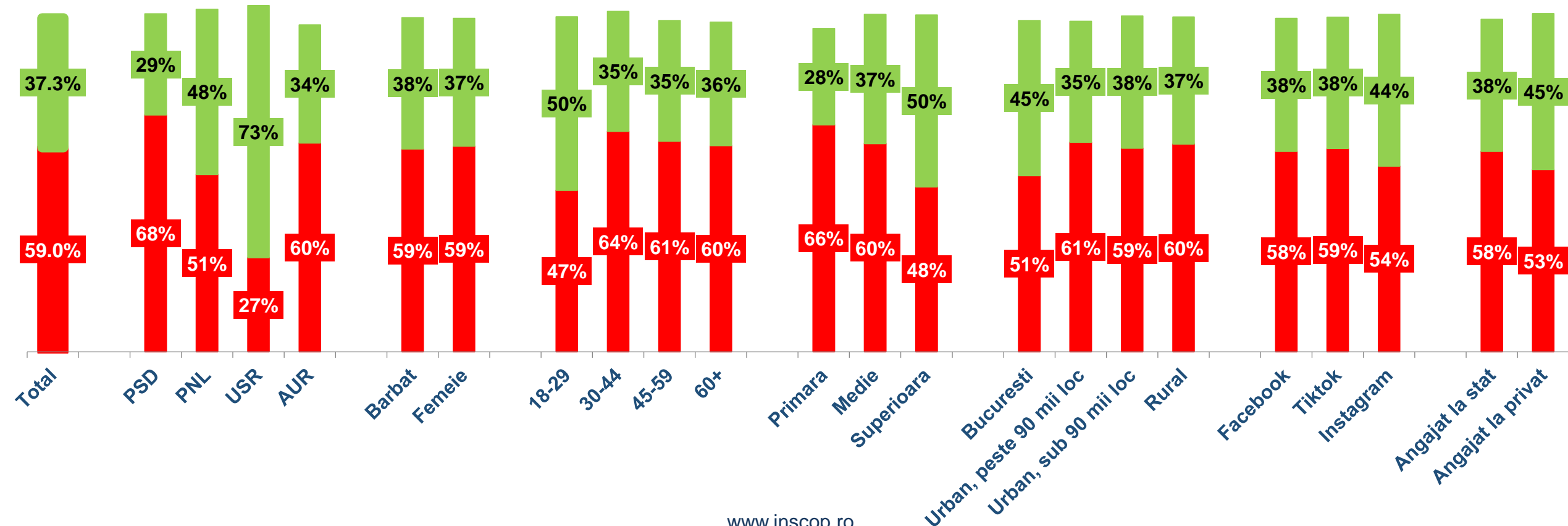
newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR

■ foarte mare și destul de mare măsură

■ destul de mică și foarte mică măsură/deloc



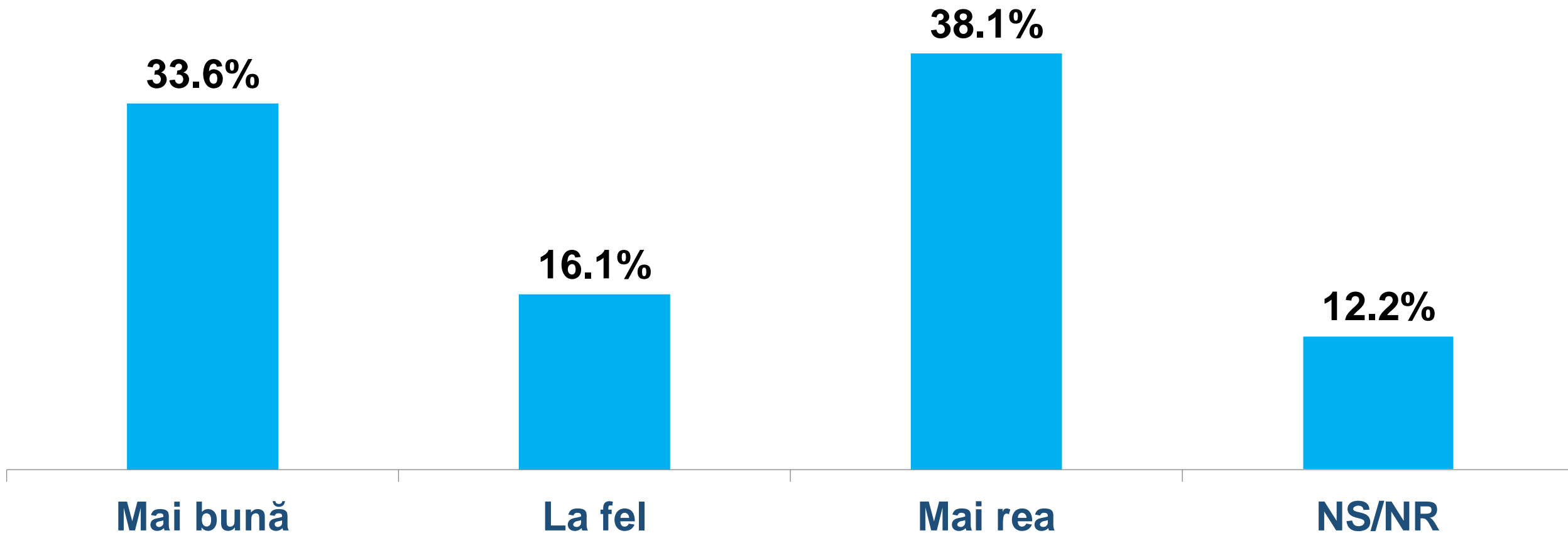
# Viața în România peste 10 ani

Comparativ cu prezentul, credeți că peste 10 ani, viața în România va fi? (*% total eșantion*)



newmoney.ro

INSCOPRESEARCH



# Profilul populației. Viața în România peste 10 ani

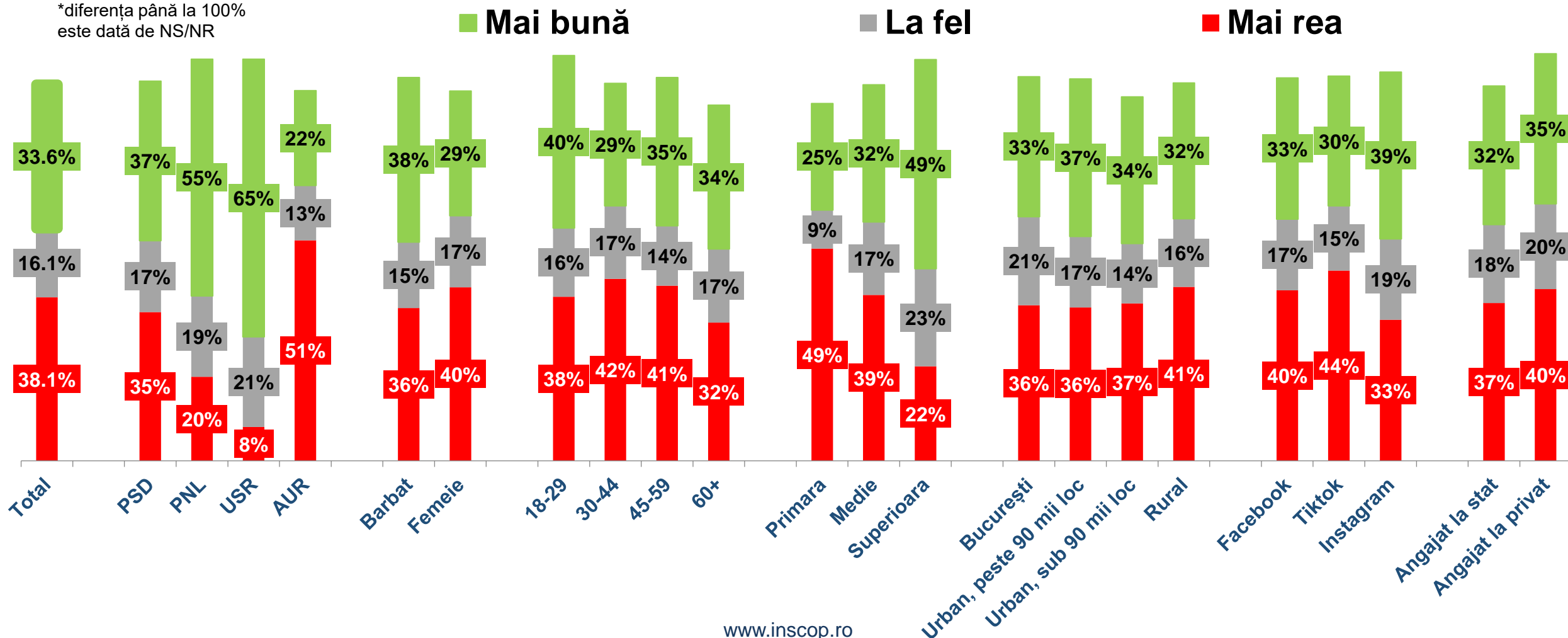
## Mai bună vs. La fel vs. Mai rea



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

\*diferența până la 100%  
este dată de NS/NR



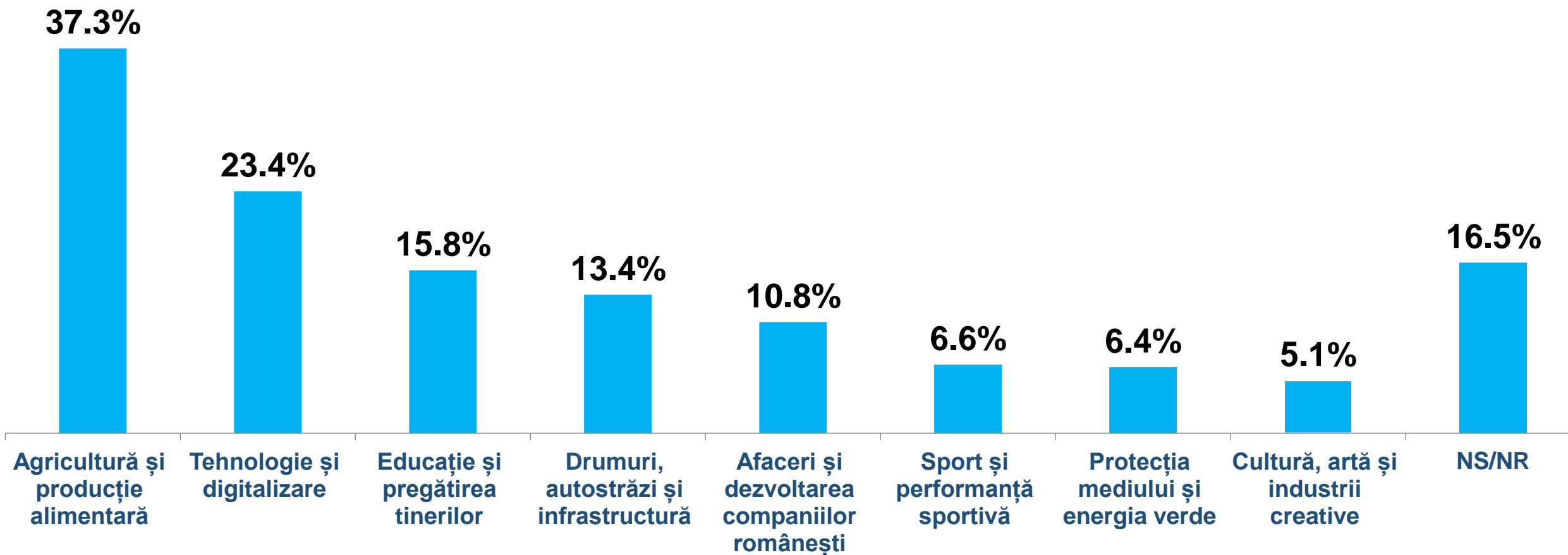
# Performanța României în viitor

În ce domenii credeți că România are cele mai mari șanse să performeze bine în viitor? (maxim două variante de răspuns) (% total eșantion)

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



# Performanța României în viitor - Profil

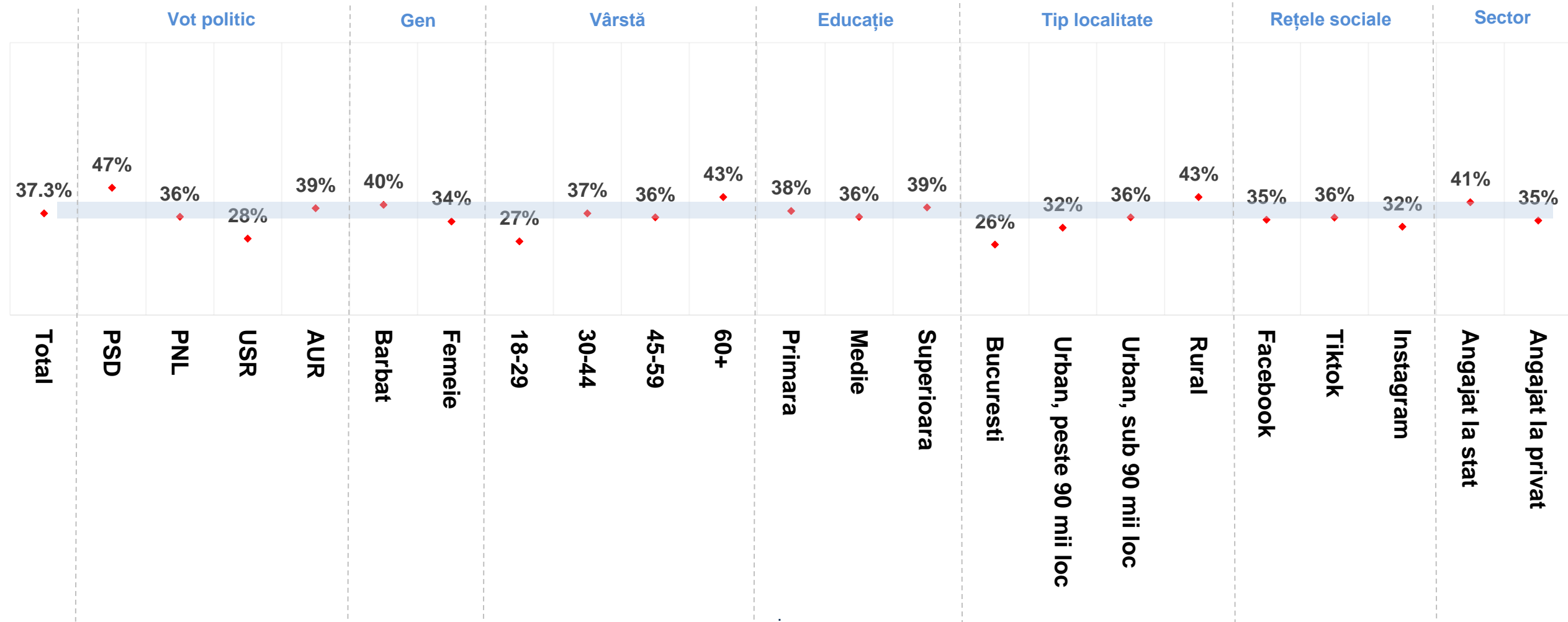
În ce domenii credeți că România are cele mai mari șanse să performeze bine în viitor?

(% Agricultură și producție alimentară)



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



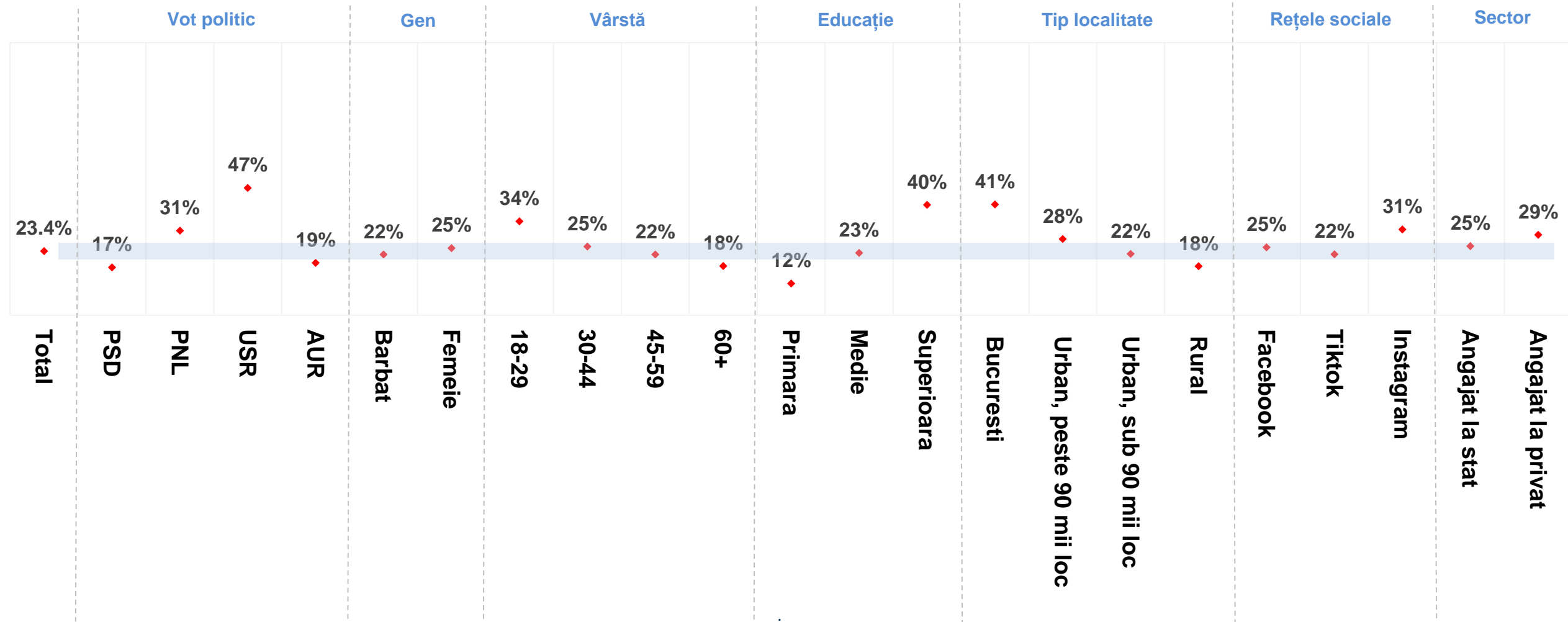
# Performanța României în viitor - Profil

În ce domenii credeți că România are cele mai mari șanse să performeze bine în viitor?  
(% Tehnologie și digitalizare)



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



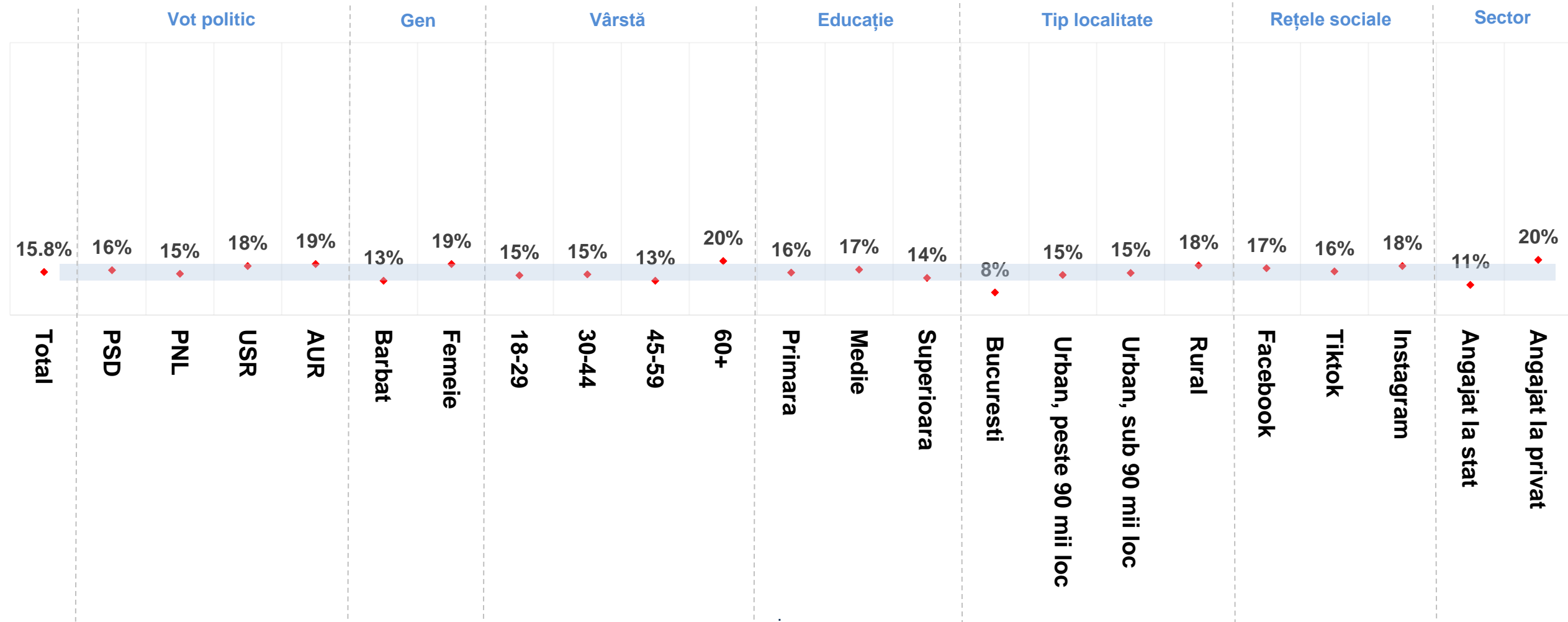
# Performanța României în viitor - Profil

În ce domenii credeți că România are cele mai mari șanse să performeze bine în viitor?  
 (% Educație și pregătirea tinerilor)



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



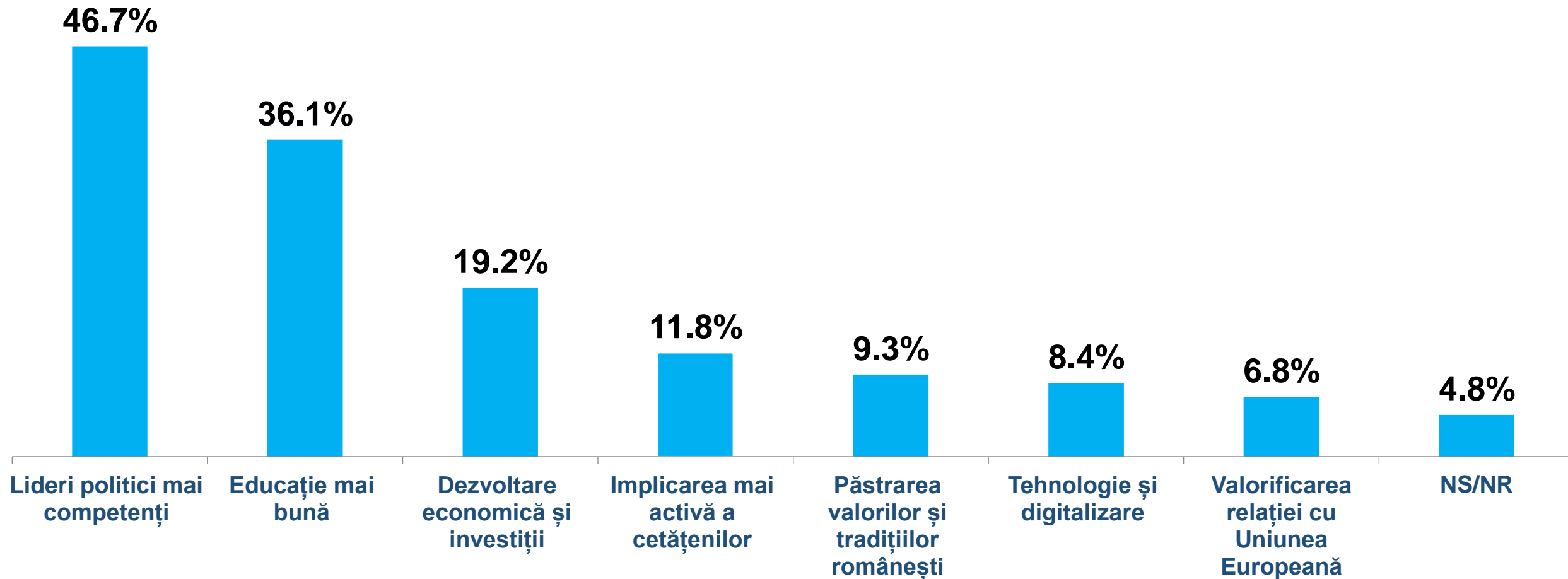
# Priorități pentru dezvoltarea României

Care credeți că sunt cele mai importante lucruri de care România are nevoie pentru a se dezvolta în următorii ani? (maxim două variante de răspuns) (*% total eșantion*)

**INDEXUL**  
SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



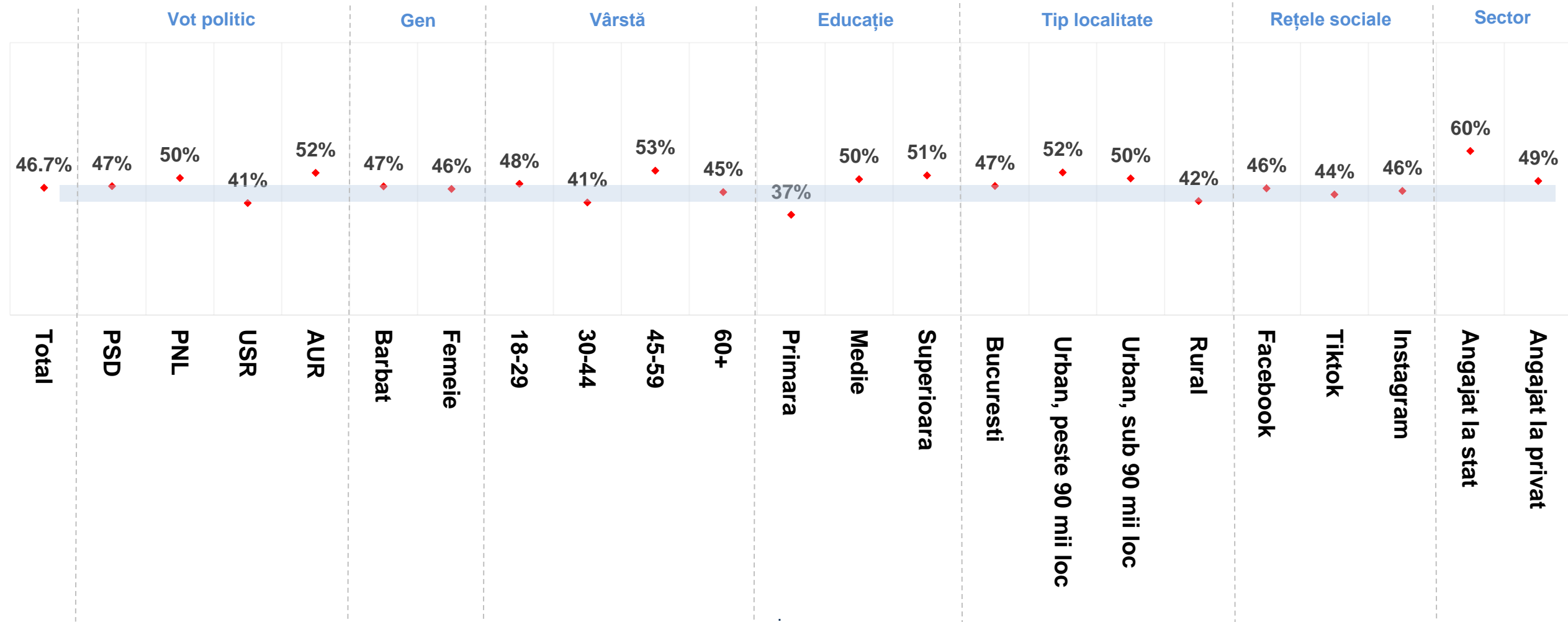
# Priorități pentru dezvoltarea României - Profil

Care credeți că sunt cele mai importante lucruri de care România are nevoie pentru a se dezvolta în următorii ani? (% Lideri politici mai competenți)



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



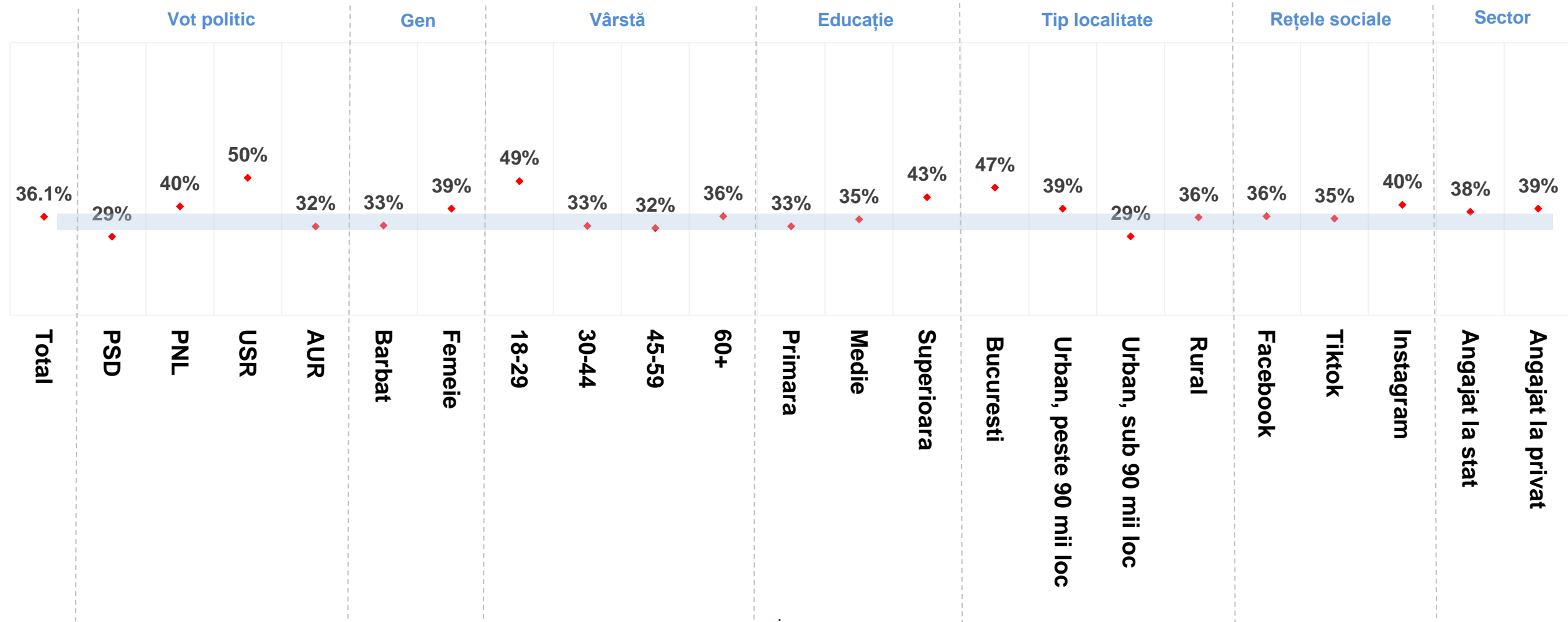
# Priorități pentru dezvoltarea României - Profil

Care credeți că sunt cele mai importante lucruri de care România are nevoie pentru a se dezvolta în următorii ani? (% Educație mai bună)



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



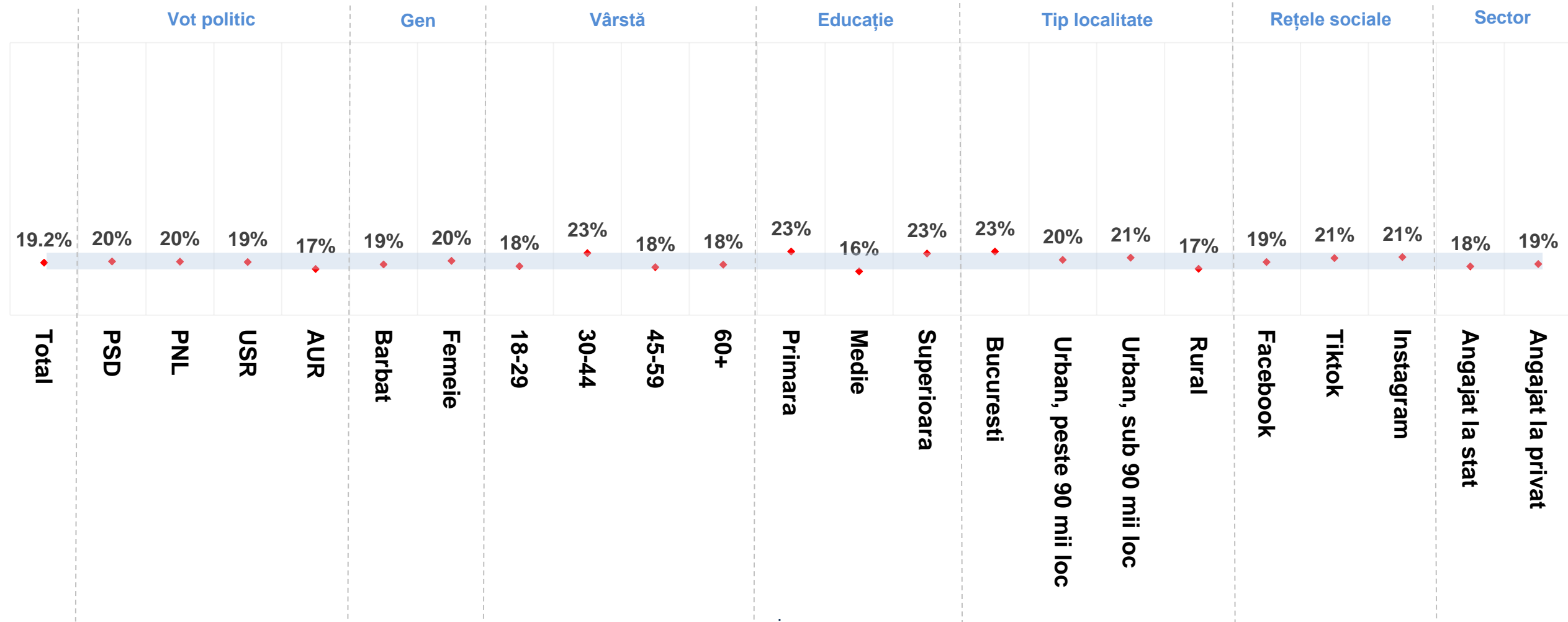
# Priorități pentru dezvoltarea României - Profil

Care credeți că sunt cele mai importante lucruri de care România are nevoie pentru a se dezvolta în următorii ani? (*% Dezvoltare economică și investiții*)



newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



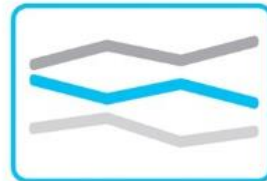
# Vă mulțumim!

## RESEARCH

Here you can access all the studies by INSCOP Research from 2013 to the present



Sondaj de opinie reprezentativ



## MEDIA

Here you can access media appearances of the studies published by INSCOP Research from 2013 to the present.

