

BAROMETRUL NATIONAL AL SPORTULUI ROMANESC

FANATIK-INS COP RESEARCH



FANATIK



Sondaj național
reprezentativ pentru
populația adultă a
României

Cercetare realizată de
INSCOP Research la
solicitarea FANATIK.ro

Date culese în perioada
10-22 octombrie 2025

Eșantion de 1500 de
respondenți, eroare +/-
2.5%

Metodologie

Barometrul Național al Sportului Românesc



INSCOPRESEARCH

- Sondajul de opinie a fost realizat de **INSCOP Research** la comanda **FANATIK.RO**
- Datele au fost culese în perioada 10 - 22 octombrie 2025
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1500 de persoane
- Eșantionul este reprezentativ pentru categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.53 \%$, la un grad de încredere de 95%.

Echipa care va câștiga Superliga

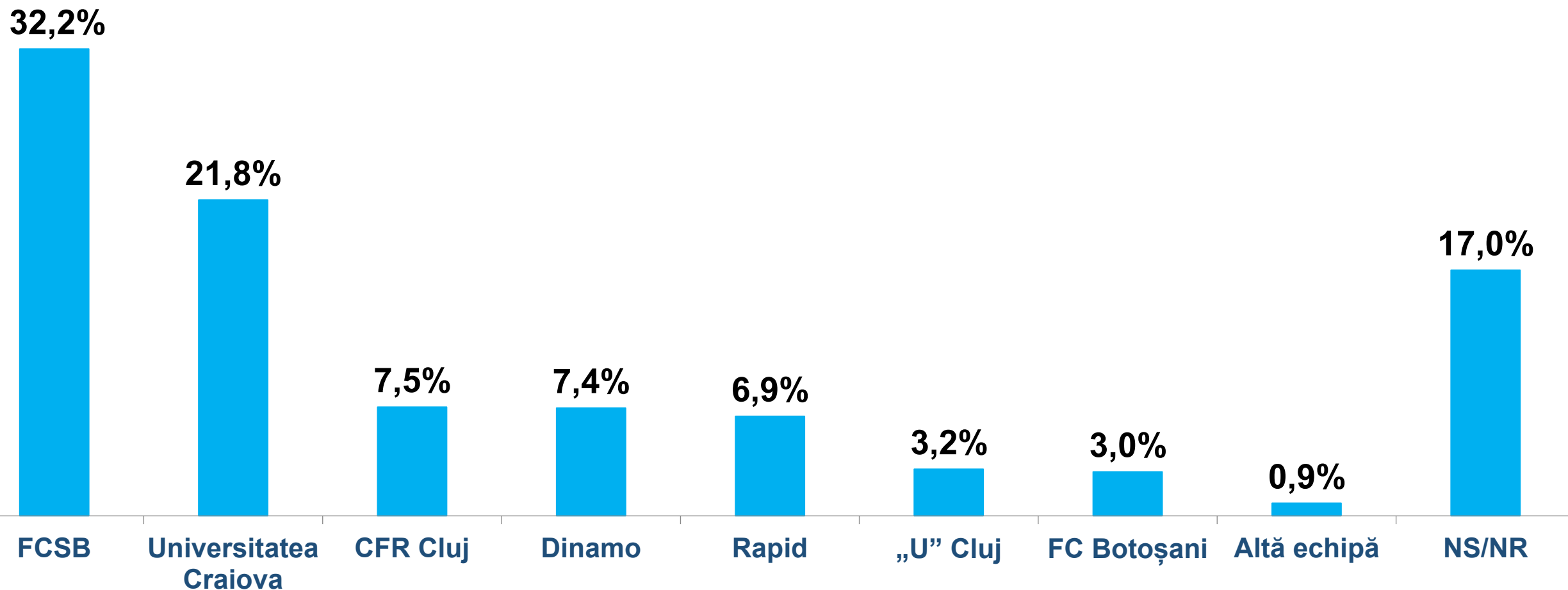
Echipa care va câștiga Superliga

Cine credeți că va câștiga titlul de campioană a Superligii/ Liga 1 la fotbal în acest sezon?
(% din total populație fără cei cărora NU le place deloc fotbalul)

Barometrul Național al Sportului Românesc

FANATIK

INSCOPRESEARCH



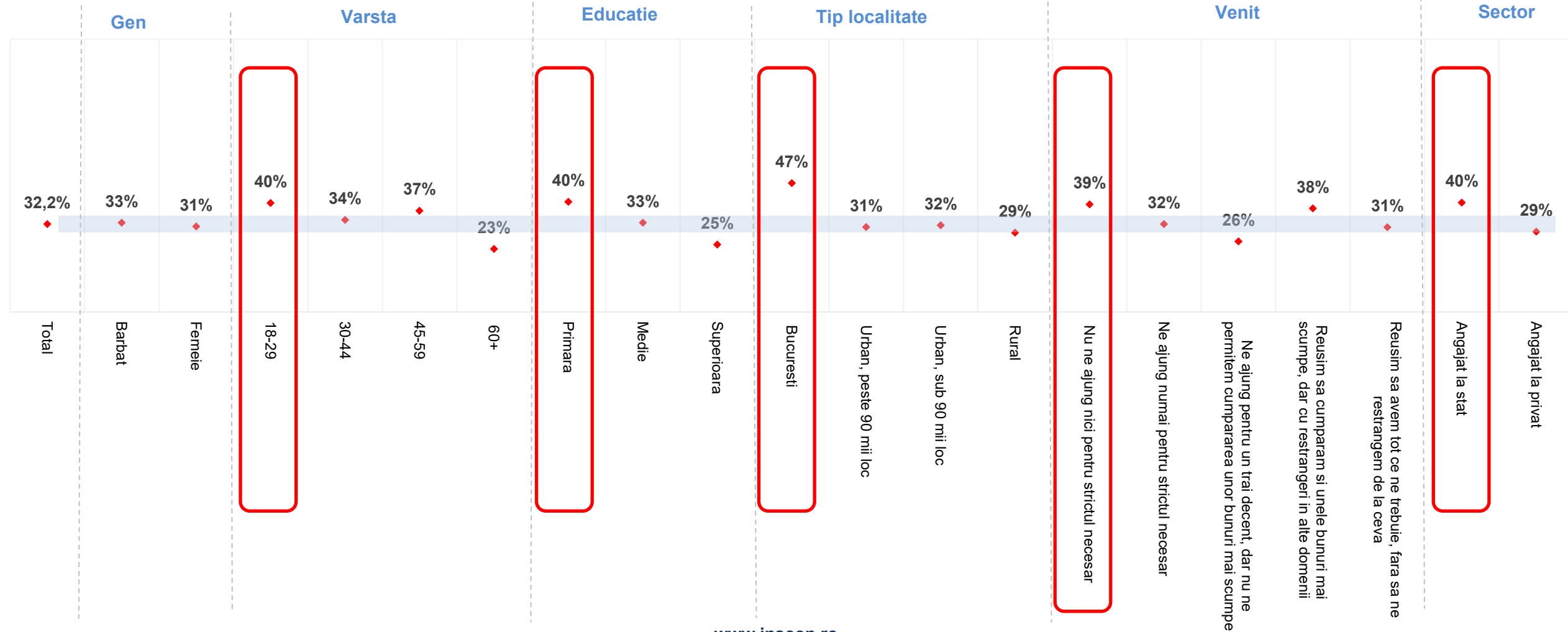
Echipa care va câștiga Superliga - Profile

Cine credeți că va câștiga titlul de campioană a Superligii/ Liga 1 la fotbal în acest sezon? (% FCSB)

Barometrul Național al Sportului Românesc

FANATIK

INSCOP RESEARCH



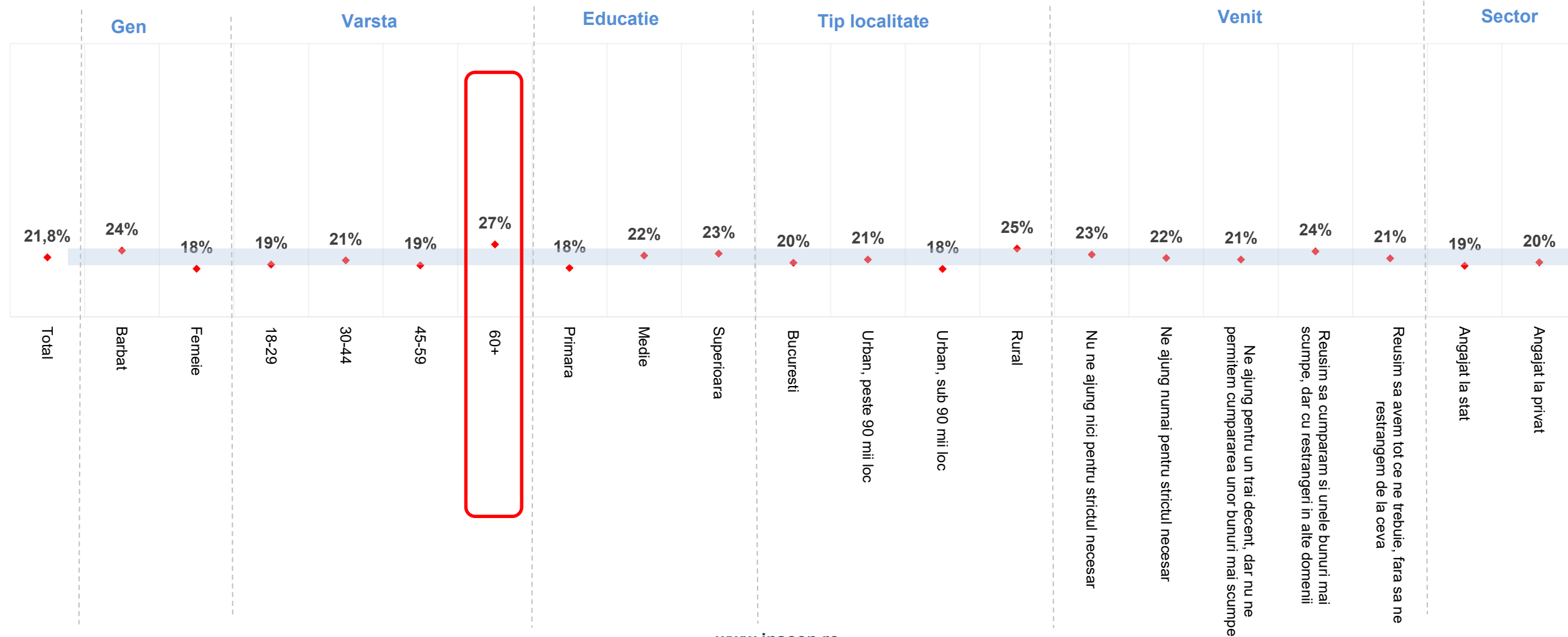
Echipa care va câștiga Superliga - Profile

Cine credeți că va câștiga titlul de campioană a Superligii/ Liga 1 la fotbal în acest sezon? (% *Universitatea Craiova*)

Barometrul Național al Sportului Românesc

FANATIK

INSCOPRESEARCH



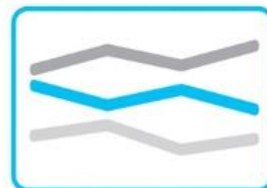
Vă mulțumim!

RESEARCH

Here you can access all the studies by INSCOP Research from 2013 to the present



Sondaj de opinie reprezentativ



MEDIA

Here you can access media appearances of the studies published by INSCOP Research from 2013 to the present.

