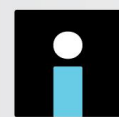


BAROMETRUL



Informat.ro



INSCOP
RESEARCH

Ediția a II-a. Iunie-Iulie 2025

Parteneri:



STRATEGIC
thinking group think-tank



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



CORE
COMMUNICATION AND SOCIAL INNOVATION RESEARCH CENTER

Sondaj de opinie reprezentativ la nivel național

Capitolul 13: Participarea politică online

Date culese în perioada 20-26 iunie 2025

Eșantion 1150 respondenți, eroare 2.9%

www.informat.ro



www.inscop.ro



www.strategicthinking.ro

Metodologie

BAROMETRUL



Informat.ro



INSCOP
RESEARCH

- **BAROMETRUL Informat.ro – INSCOP Research, ediția a 2-a** este un sondaj de opinie lunar realizat de INSCOP Research la comanda platformei de știri Informat.ro în parteneriat cu think-tankul Strategic Thinking Group și mai multe universități din România.
- **Pachetul de întrebări privind participarea politică online a fost elaborat în parteneriat cu Universitatea Babes Bolyai, Cluj Napoca, prin intermediul Centrului de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială (CoRe).**
- **BAROMETRUL Informat.ro – INSCOP Research** își propune să aducă în atenția publică teme de interes pentru a stimula conversații naționale despre subiecte diverse și politici publice esențiale pentru prezentul și viitorul României pornind de la opinia românilor în parteneriat cu centre de gândire și instituții academice de prestigiu. Este un demers prin care ne propunem să contribuim la consolidarea democrației prin utilizarea de instrumente științifice și credibile care aduc în prim planul dezbaterii publice vocea cetățenilor.
- Datele au fost culese în perioada 20-26 iunie 2025 prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1150 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste. Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.9 \%$, la un grad de încredere de 95%.

Participare acțiuni politice pe Internet

Ați participat, recent, la acțiuni politice pe Internet? *(% total eșantion)*

BAROMETRUL  Informat.ro 

13,2%

Da

86,3%

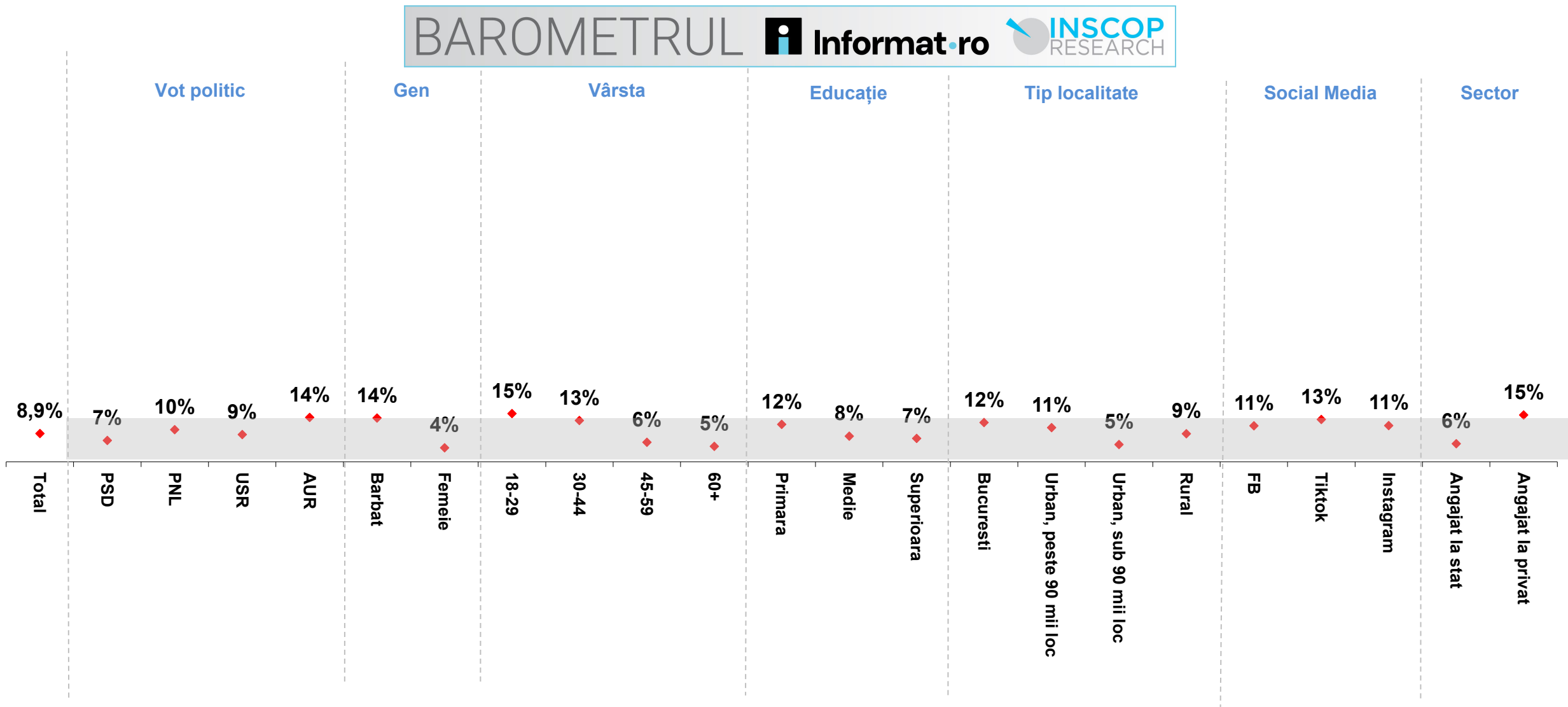
Nu

0,4%

NS/NR

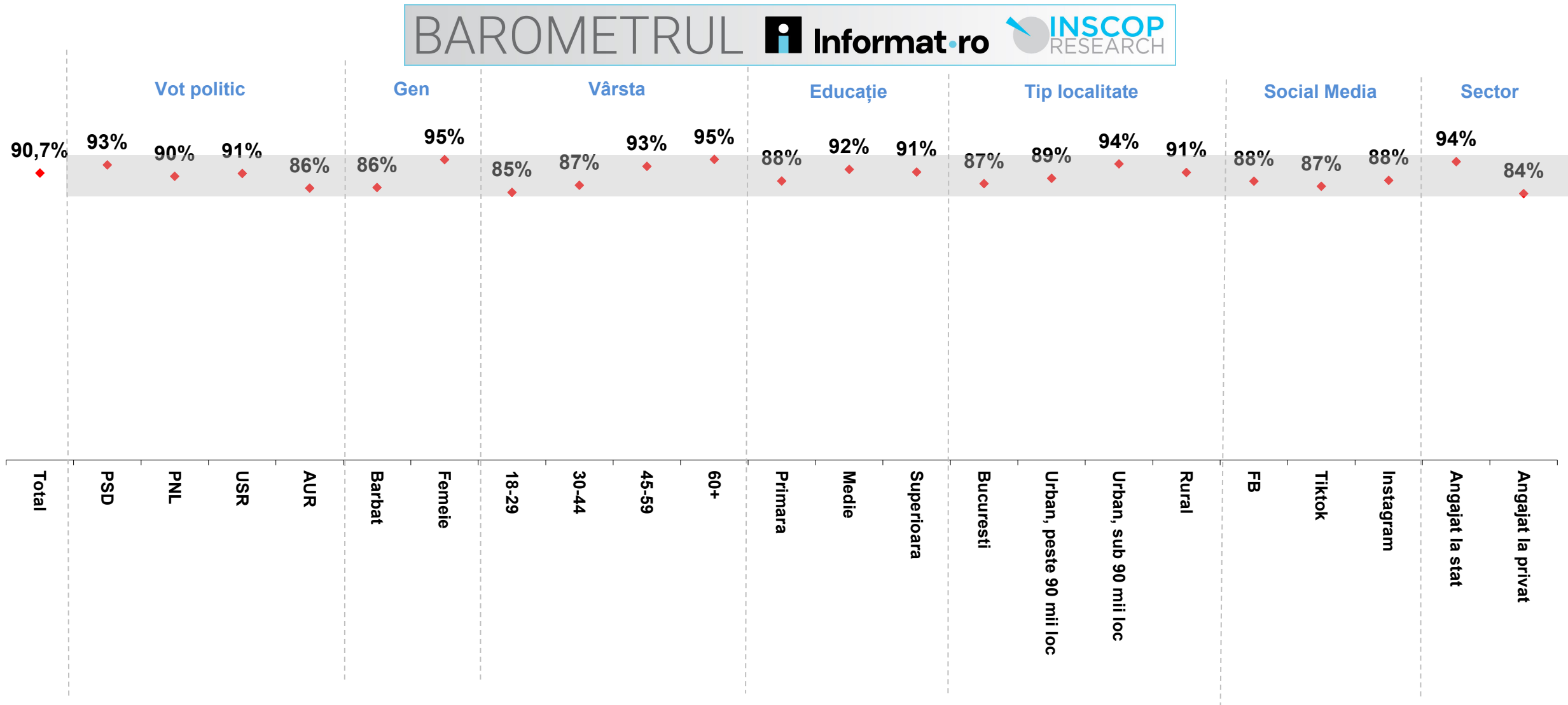
Participare acțiuni politice pe Internet - Profile

Ați participat, recent, la acțiuni politice pe Internet? (% Da)



Participare acțiuni politice pe Internet - Profile

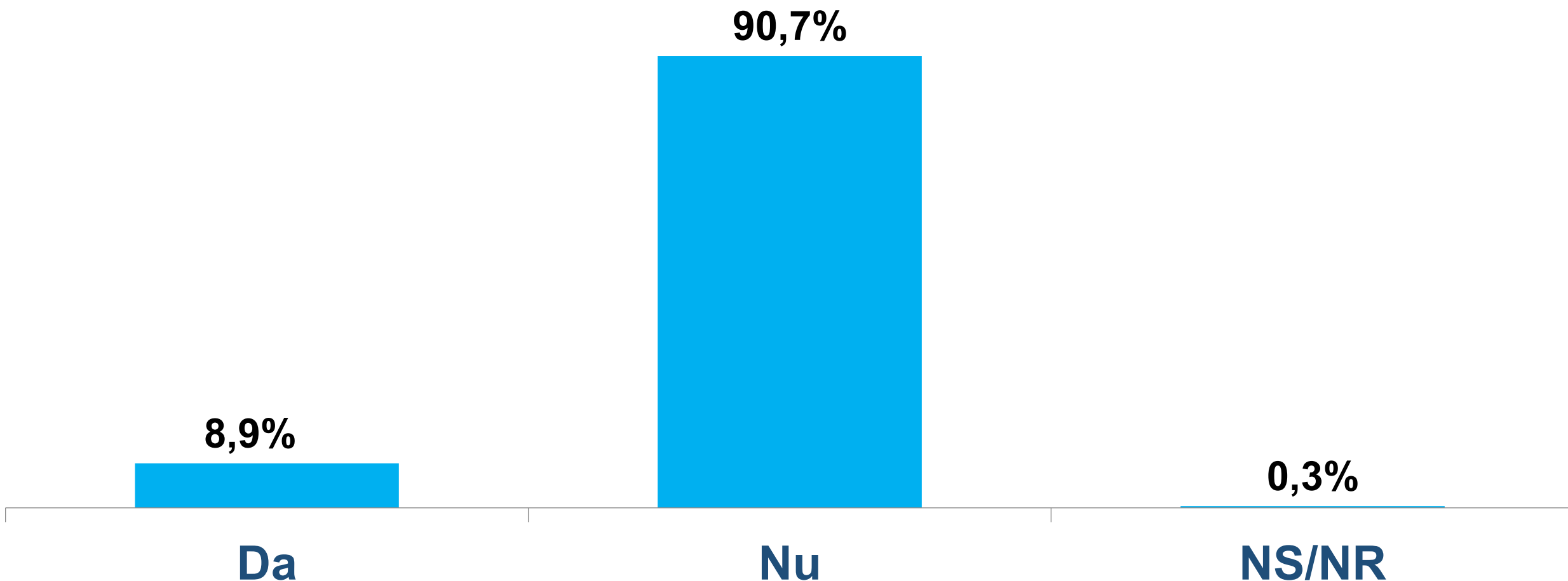
Ați participat, recent, la acțiuni politice pe Internet? (% Nu)



Transmitere mesaje de campanie pe rețele sociale

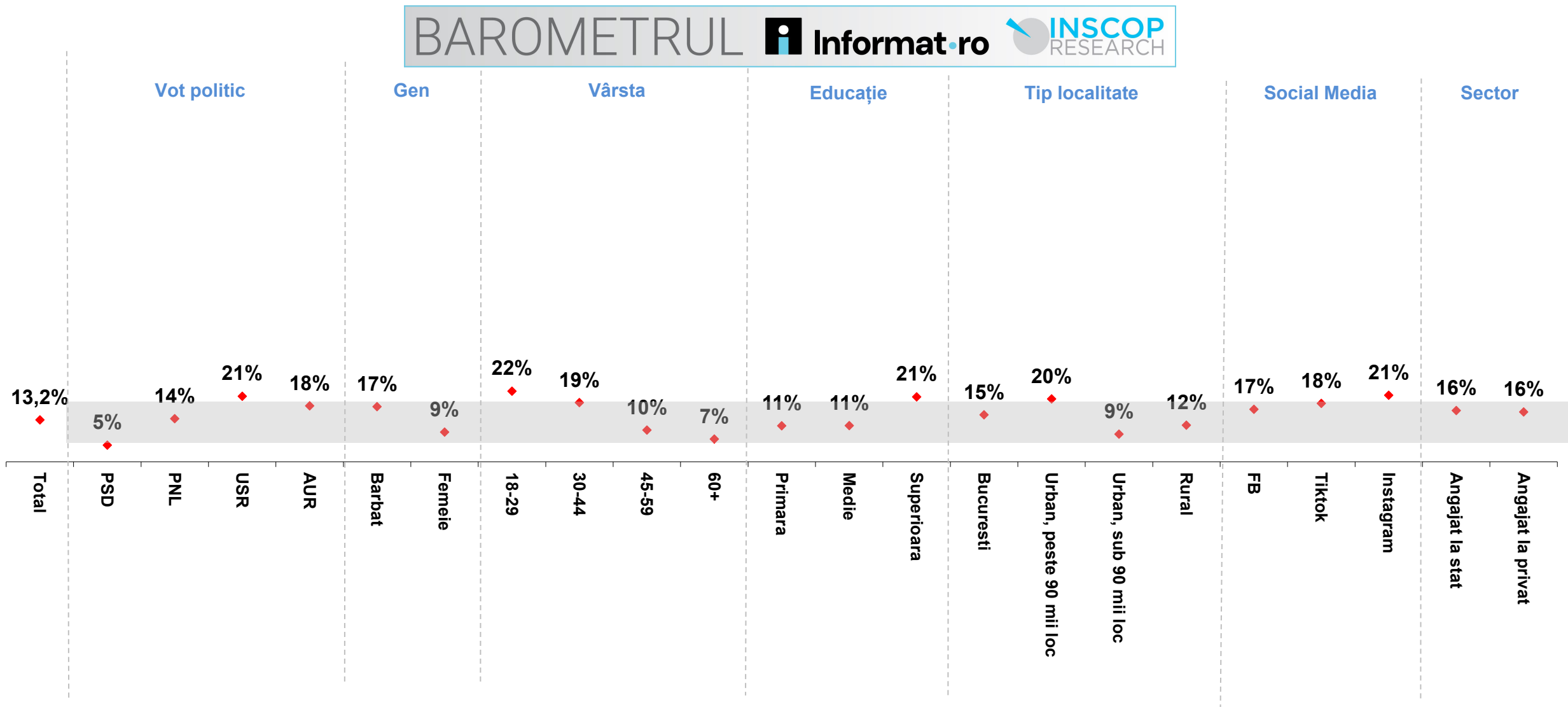
Ați transmis mai departe, prin mail sau rețele sociale, mesaje de campanie politică? *(% total eșantion)*

BAROMETRUL  Informat.ro 



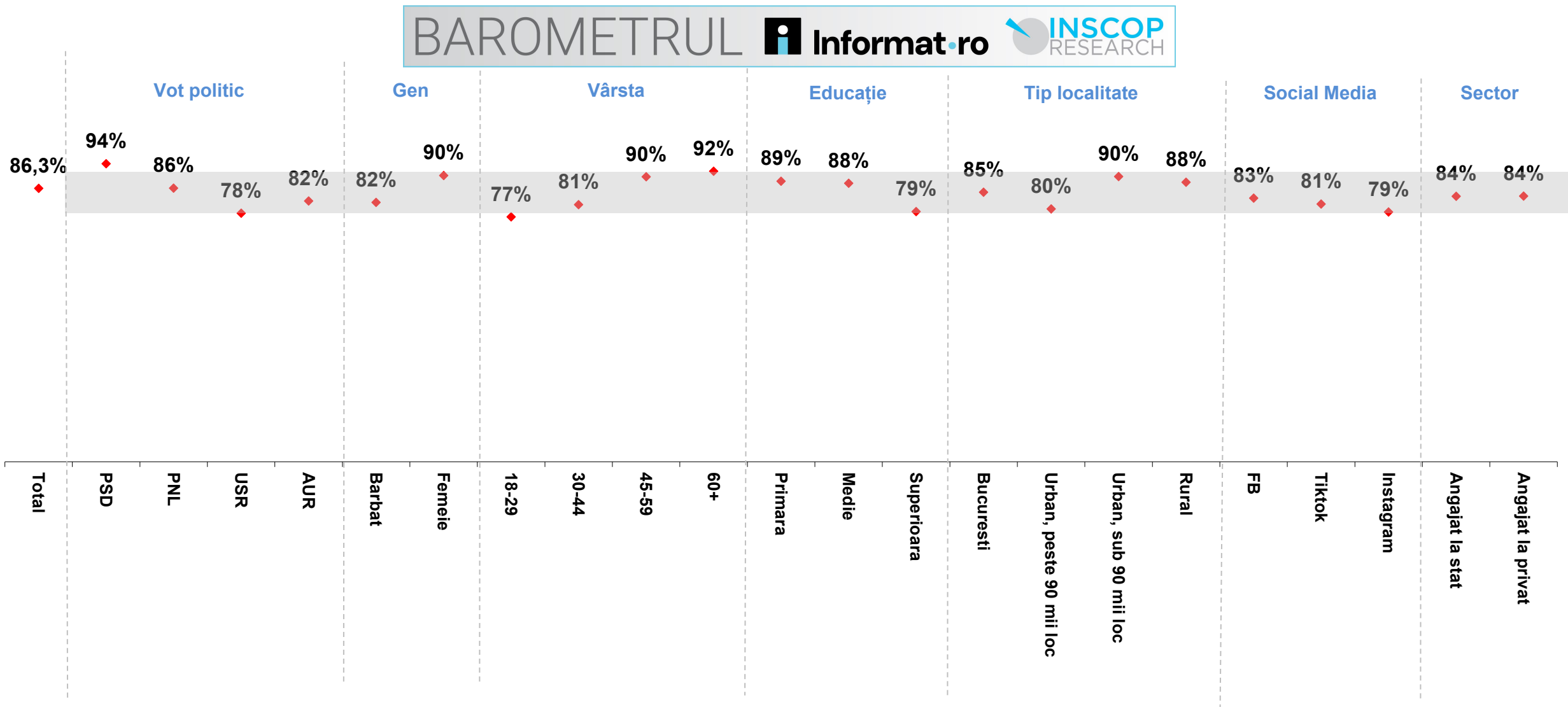
Transmitere mesaje de campanie - Profile

Ați transmis mai departe, prin mail sau rețele sociale, mesaje de campanie politică? (% Da)



Transmitere mesaje de campanie - Profile

Ați transmis mai departe, prin mail sau rețele sociale, mesaje de campanie politică? (% Nu)





Vă mulțumim!

