

newmoney.talks

NOUL PATRIOTISM ECONOMIC

Lansarea studiului sociologic
**Atitudinea populației cu privire la
patriotismul economic și
vulnerabilitățile regimului democratic**

10.04.2025

Palatul Camerei de Comerț București



newmoney.talks



Atitudinea populației cu privire la patriotismul economic și vulnerabilitățile regimului democratic

Sondaj de opinie național – Martie/Aprilie 2025

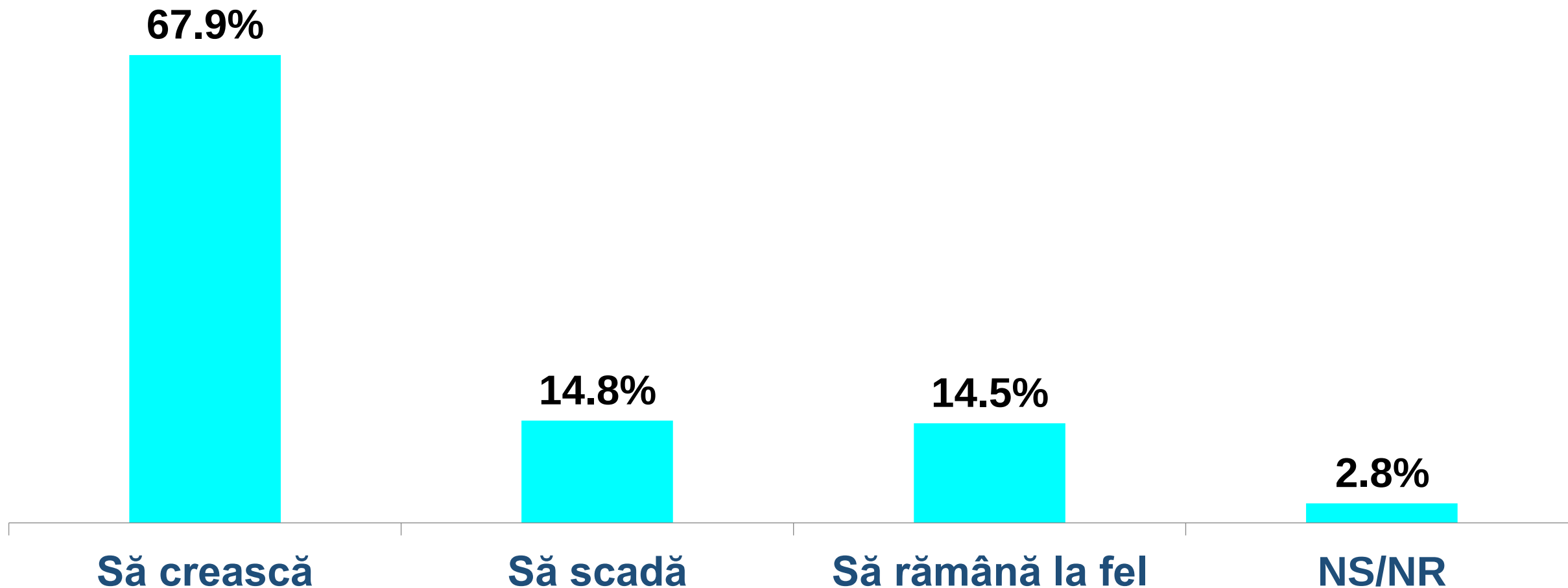
www.inscop.ro

Metodologie

- Sondajul de opinie a fost realizat de INSCOP Research la comanda Confederației Concordia.
- Datele au fost culese în perioada 13-17 martie 2025
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1005 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 3.1 \%$, la un grad de încredere de 95%.

Creșterea investițiilor străine în România

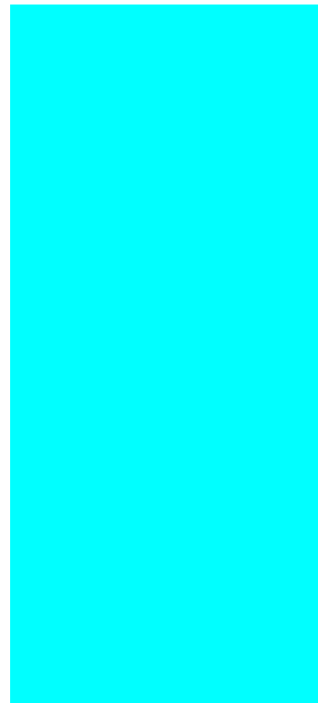
Dvs., v-ați dori ca investițiile străine în România să crească sau să scadă? *(% total esantion)*



Părerea despre companiile românești care se extind în UE

Dar despre companiile românești care se extind în Uniunea Europeană? (% total esantion)

82.1%



O părere bună

12.0%



O părere proastă

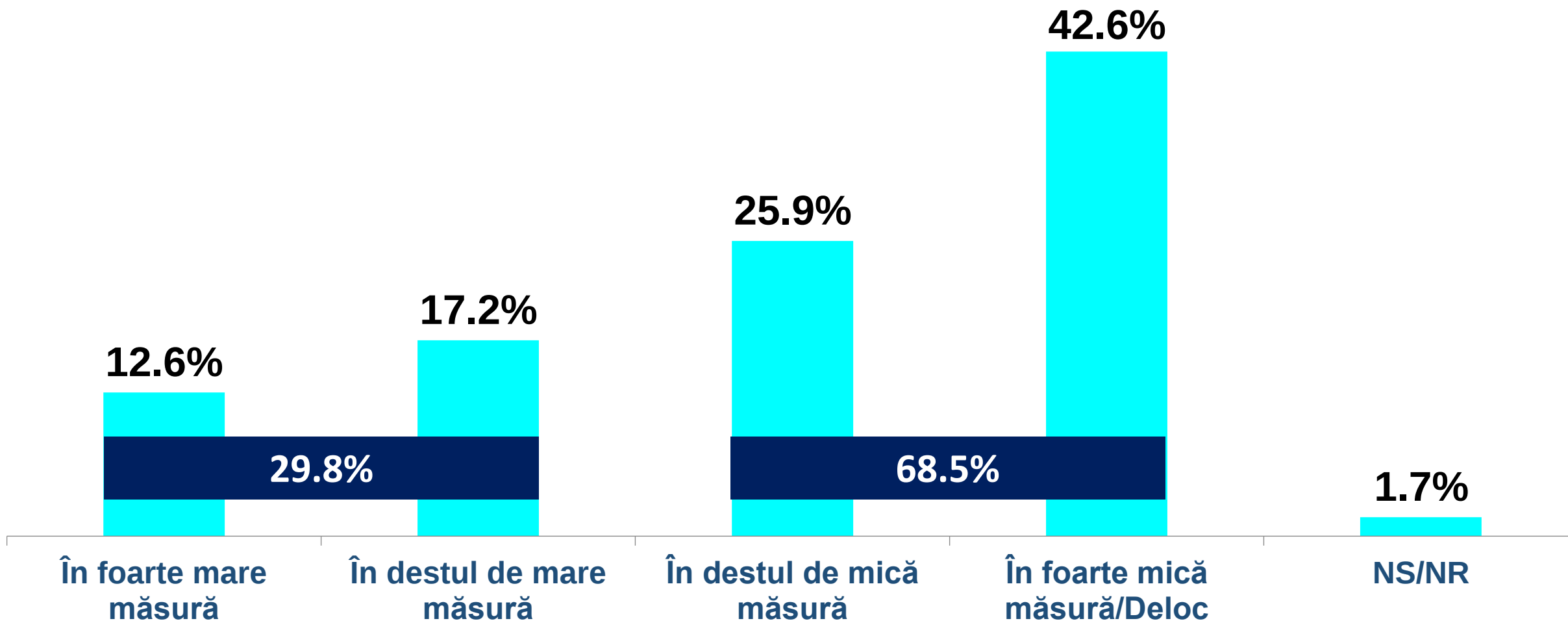
5.9%



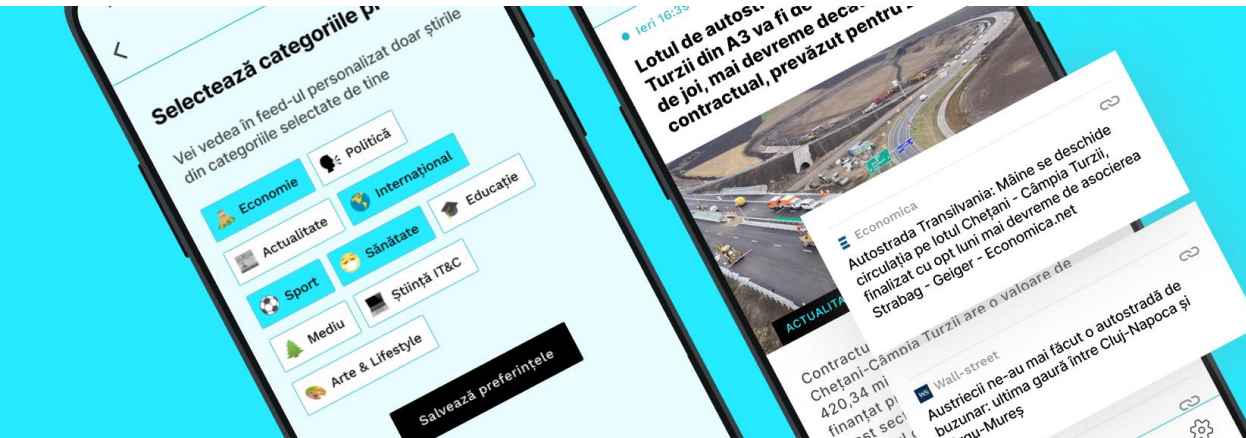
NS/NR

Aplicarea egală a legii

În ce măsură credeți că ? **Legea este aplicată în mod egal pentru toți cetățenii** (*% total esantion*)



Parteneri



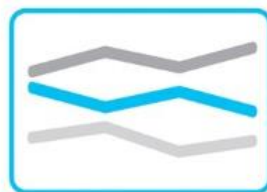
Vă mulțumim!

RESEARCH

Here you can access all the studies by INSCOP Research from 2013 to the present



Sondaj de opinie reprezentativ



MEDIA

Here you can access media appearances of the studies published by INSCOP Research from 2013 to the present.

