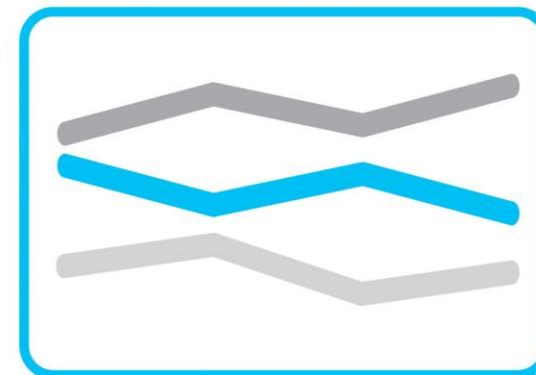
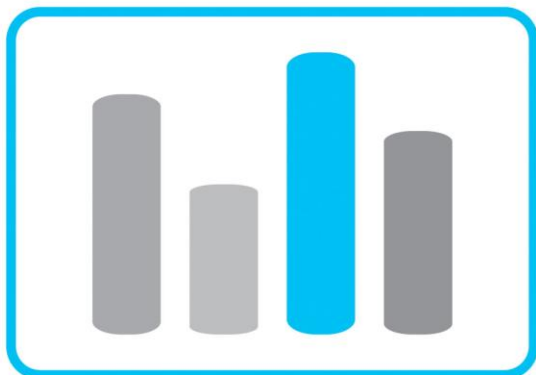




# Sondaj de opinie național – Februarie/Martie 2024

Partea a IX-a: Patriotism economic, ajutorul statului în situații de criză



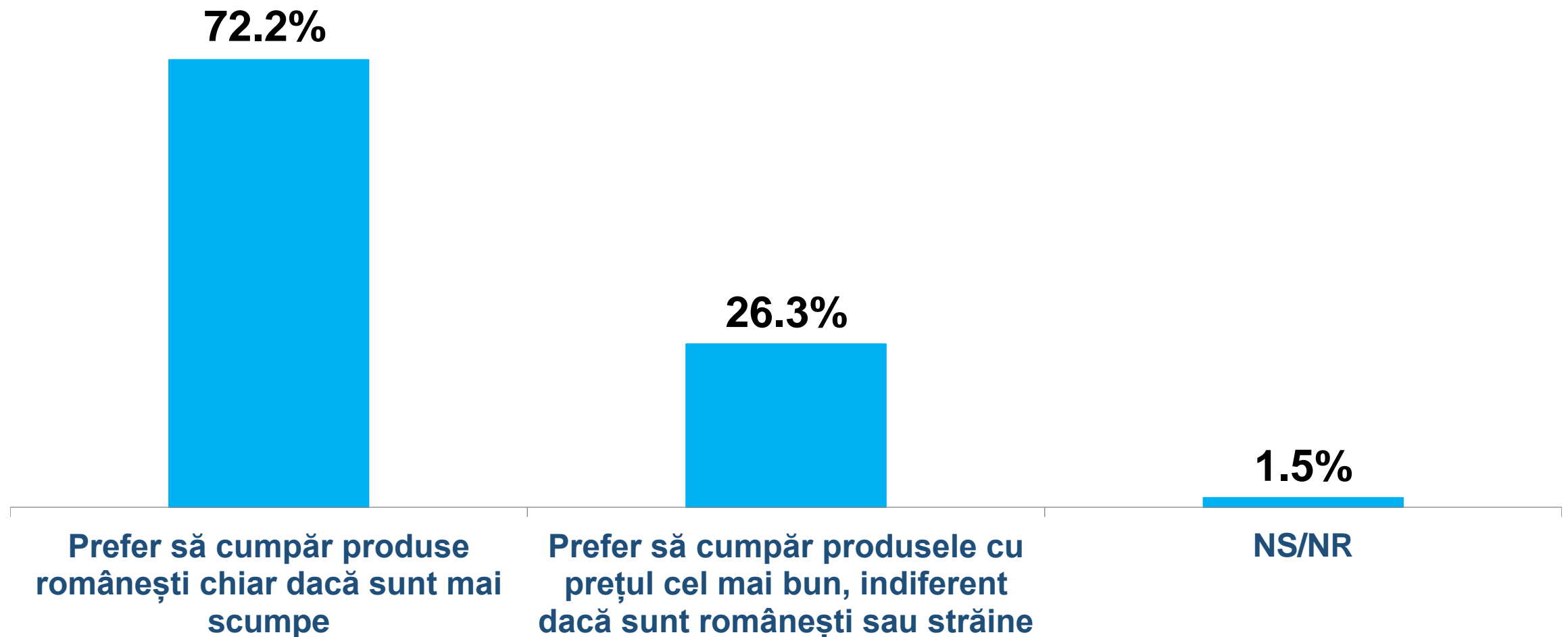
# Metodologie

---

- **Sondajul de opinie a fost realizat de INSCOP Research la comanda News.ro**
- Datele au fost culese în perioada 22 -29 februarie 2024
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de  $\pm 2.95\%$ , la un grad de încredere de 95%.

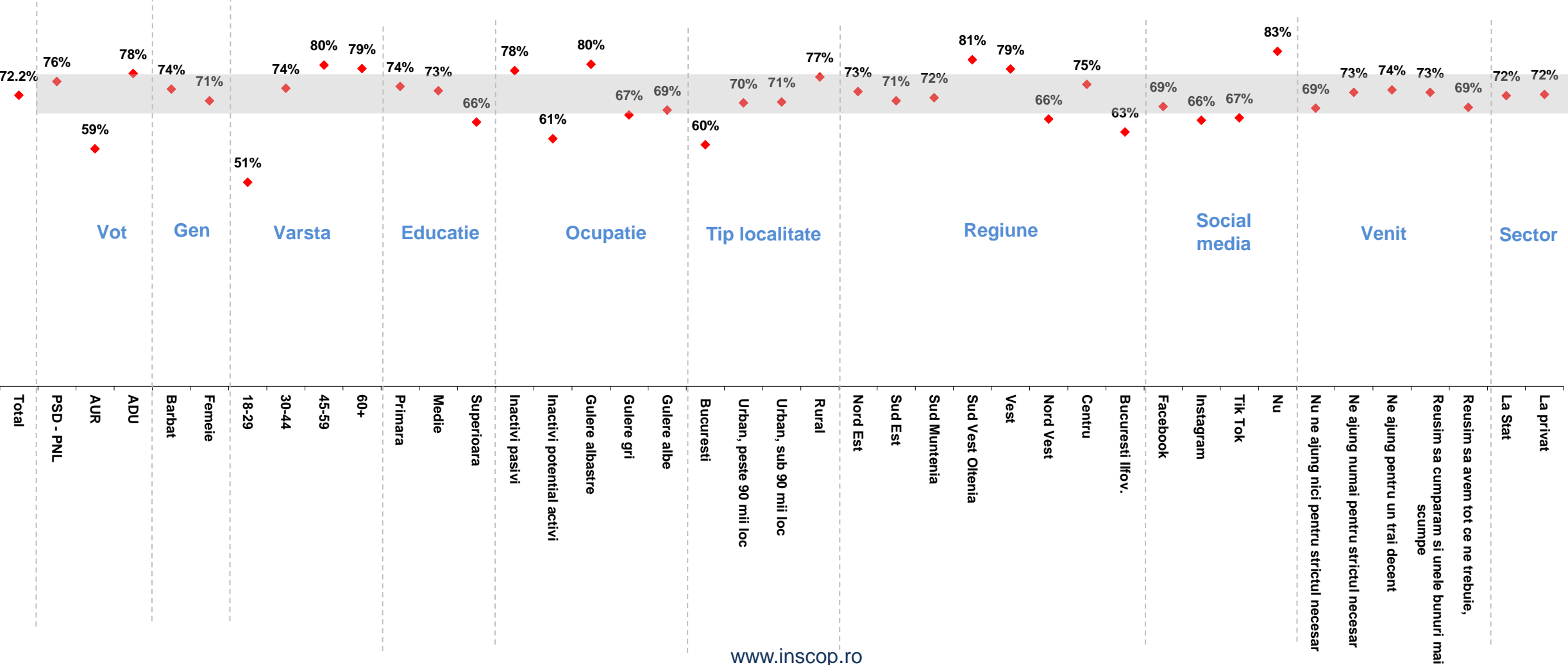
# Patriotism economic

Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine părerii dvs (*% total eșantion*)



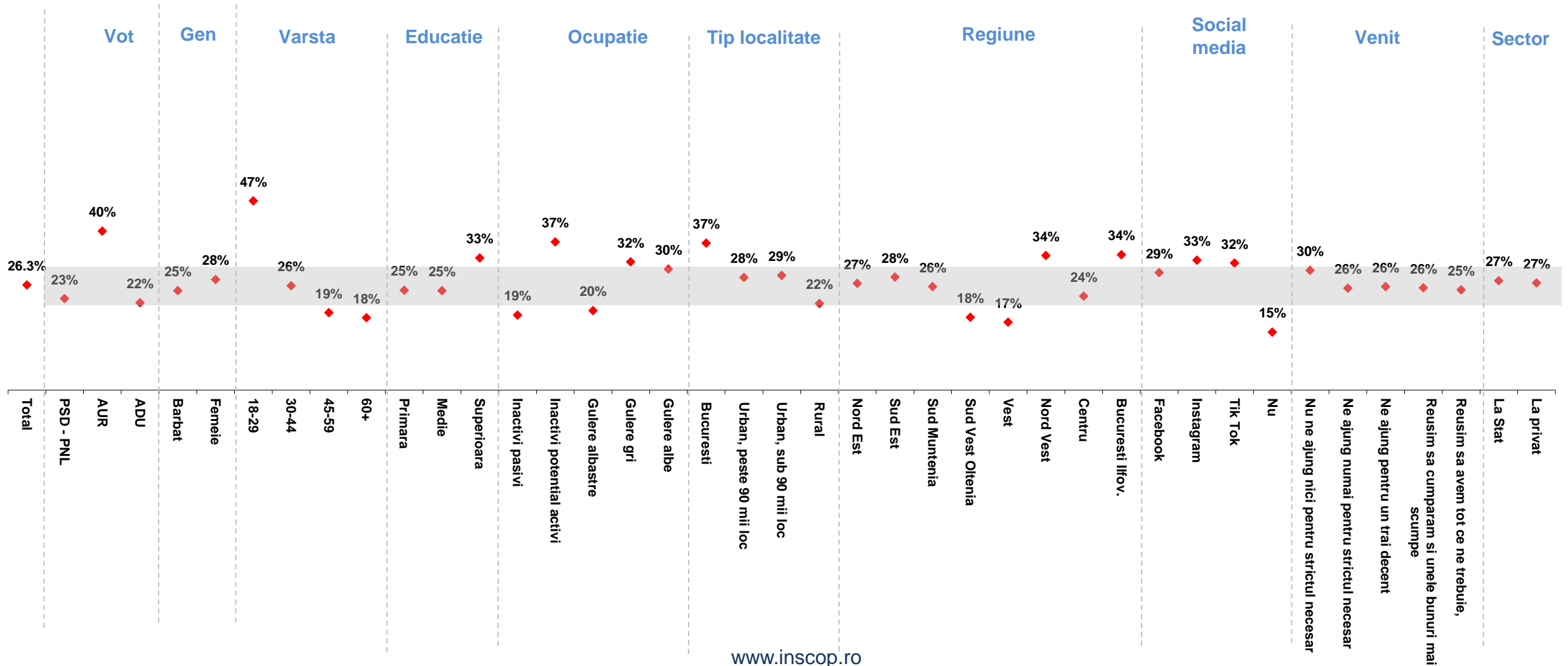
# Patriotism economic - Profile

Prefer să cumpăr produse românești chiar dacă sunt mai scumpe (*% DA*)



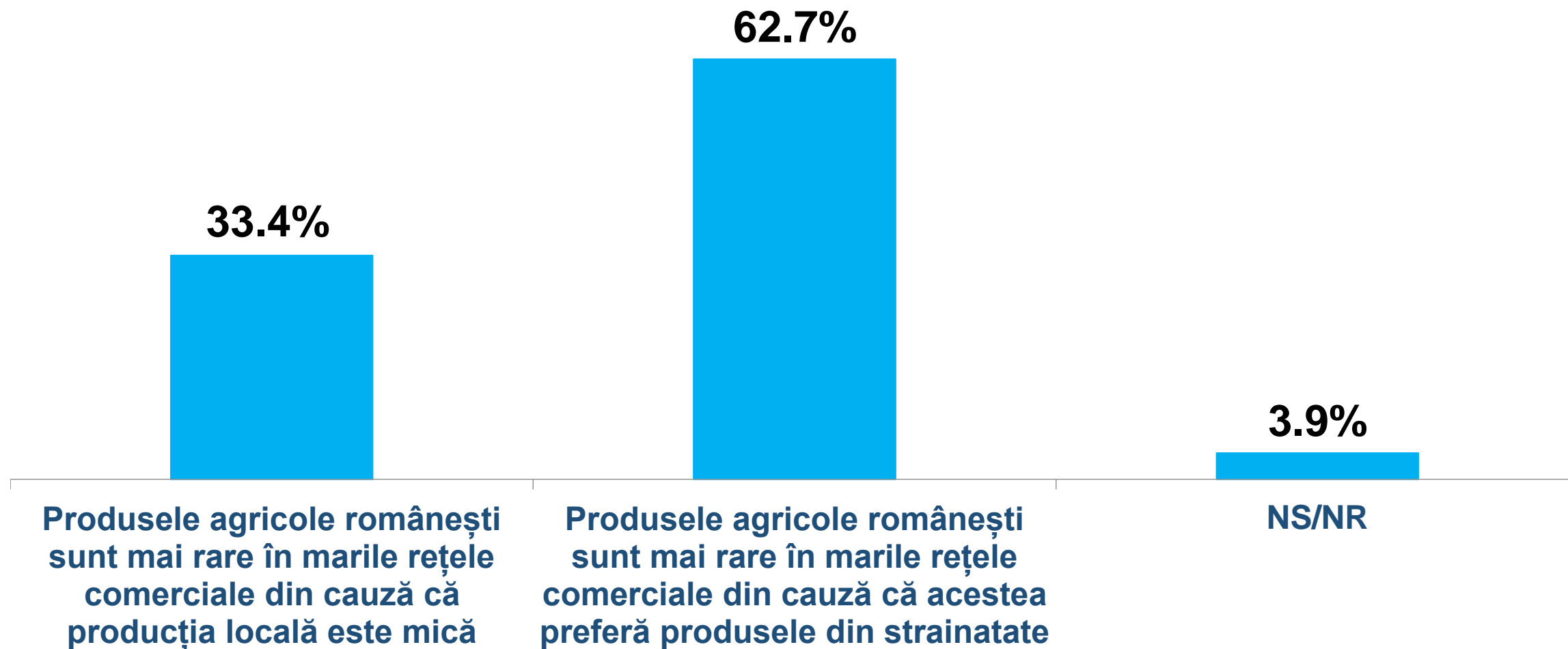
# Patriotism economic - Profile

Prefer să cumpăr produsele cu prețul cel mai bun, indiferent dacă sunt românești sau străine (% DA)



# Produsele agricole românești, în marile rețele comerciale

Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine părerii dvs (*% total eșantion*)



# Stat vs. individ

Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine părerii dvs (*% total eșantion*)

