

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



www.strategicthinking.ro

Sondaj de opinie la nivel național realizat de
INSCOP Research în parteneriat cu **Verifield**
Perioada de culegere a datelor: 15 – 27 septembrie 2021
Eșantion: 1100 respondenți. Eroare: 2,8%.
Metoda de culegere: interviuri telefonice

G | M | F

STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION

Black Sea Trust for Regional Cooperation

Realizat cu susținerea:

The German Marshall Fund
of the United States

Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Ediția a III –a, septembrie-octombrie 2021

Capitolul 4: Valori tradiționale vs. Modernitate. Intenția de vot pentru un partid naționalist



- Sondajul de opinie ”**Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false**” – Ediția a III-a – a fost realizat de **INSCOP Research** în parteneriat cu **Verifield** la comanda think-tank-ului **STRATEGIC Thinking Group** în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de **The German Marshall Fund of the United States** – și finanțat de **Black Sea Trust for Regional Cooperation** prin **True Story Project**.
- Primele două ediții au fost realizate în martie și iunie 2021, putând fi consultate pe pagina <https://www.strategicthinking.ro/category/proiecte/>

Metodologie

Cercetarea este împărțită în cinci capitole:

- Capitolul 1: Direcția țării. Tăierile ilegale ale pădurilor. Atitudinea față de imigranți și refugiați
- Capitolul 2: Vest vs. Est. Încredere în țări și lideri internaționali
- Capitolul 3: European - Național
- **Capitolul 4: Valori tradiționale vs. modernitate. Intenția de vot pentru un partid naționalist**
- Capitolul 5: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false

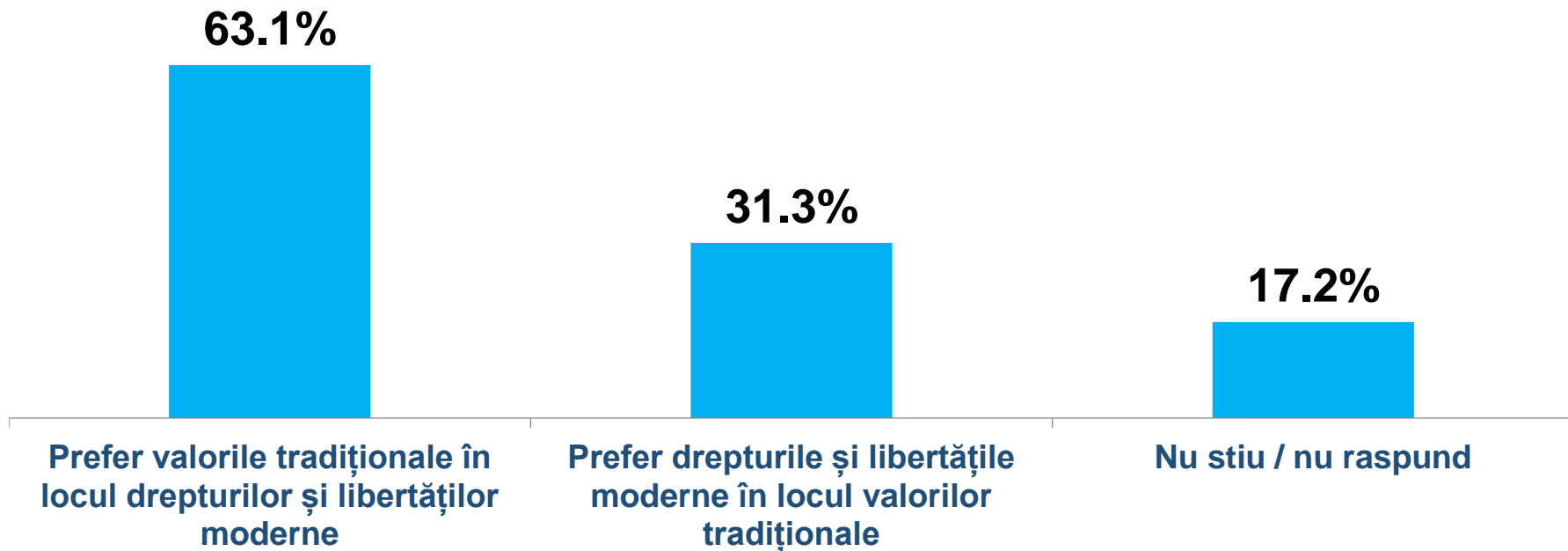
Analiza datelor poate fi consultată accesând linkul: <https://www.strategicthinking.ro/octombrie-2021-neincrederea-publica-vest-vs-est-ascensiunea-curentului-nationalist-in-era-dezinformarii-si-fenomenului-stirilor-false-editia-a-iii-a-capitolul-4-valori-traditionale-vs/>

Metodologie

- Datele au fost culese în perioada 15 -27 septembrie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1204 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.8 \%$, la un grad de încredere de 95%.

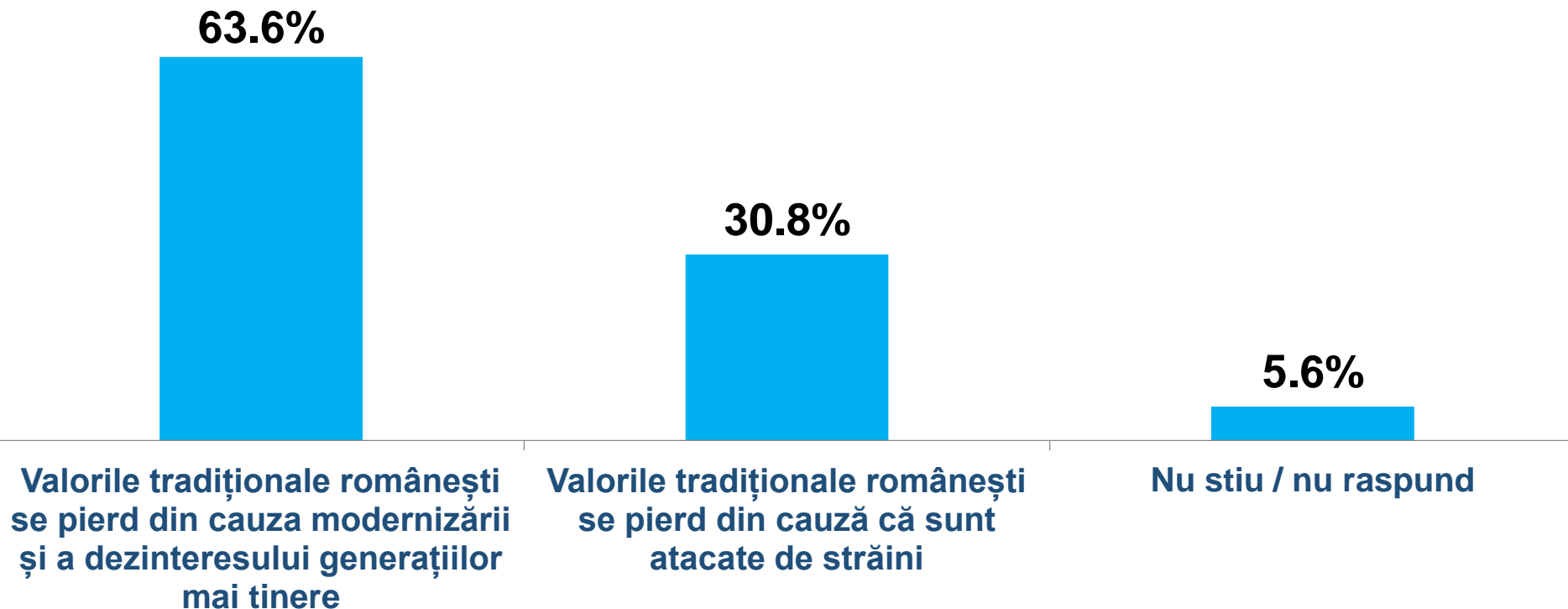
Valori tradiționale vs. Drepturi și libertăți moderne

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)



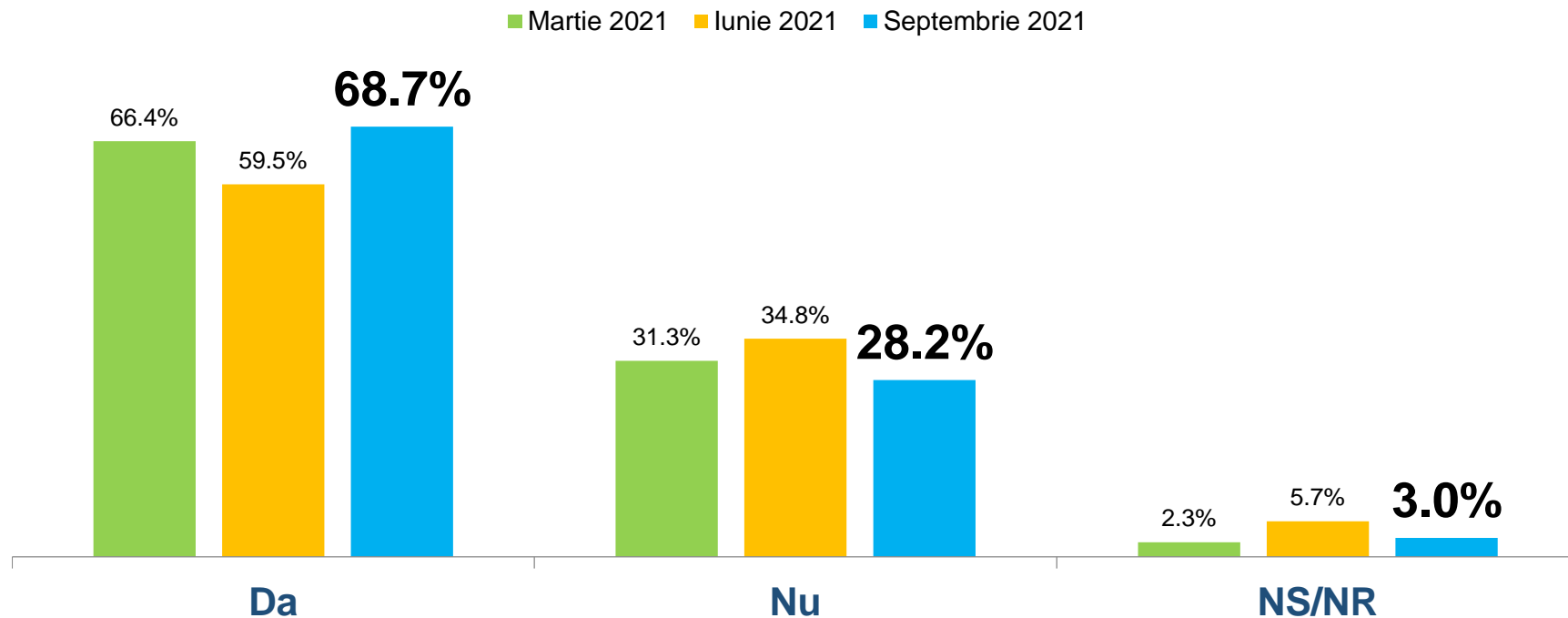
Cauza pierderii valorilor tradiționale

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)



Intenția de vot ipotetic pentru un partid naționalist

Dvs. personal ați vota un partid naționalist, care promovează valorile religioase și susține familia tradițională? (*% total eșantion*)



Vă mulțumim!



**Black Sea Trust for Regional
Cooperation**

