

Barometrul
INSCOP - ADEVĂRUL
despre România

www.adevarul.ro

www.inscop.ro

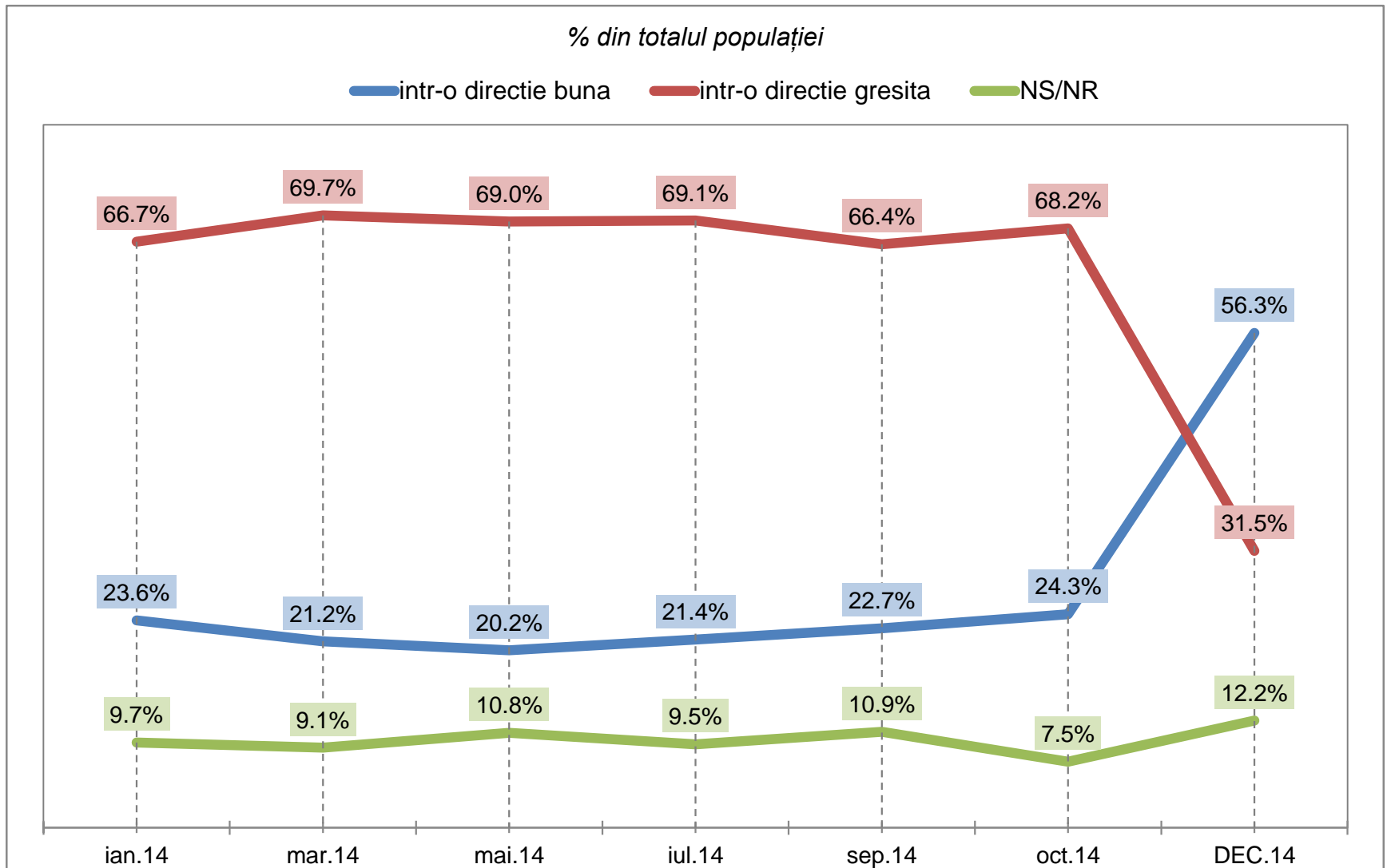
Decembrie 2014

Metodologie

- ✓ Sondajul "Barometrul de opinie publică – Adevărul despre România" a fost realizat de INSCOP Research la comanda Adevărul
- ✓ Sondajul a fost realizat în perioada 27 noiembrie – 2 decembrie 2014
- ✓ Volumul eșantionului a fost de 1076 persoane și este reprezentativ pentru populația României de 18 ani și peste 18 ani
- ✓ Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 3\%$, la un grad de încredere de 95%
- ✓ Tipul eșantionului: multi-stratificat, probabilistic
- ✓ Metoda folosită a fost cea a sondajului de opinie pe baza unui chestionar aplicat de operatorii de interviu la domiciliul respondenților
- ✓ Chestionarele au fost aplicate în 39 de județe și Municipiul București, într-un total de 73 de localități (orașe mari, orașe medii, orașe mici, comune, sate)
- ✓ Eșantionul a fost validat pe baza datelor oficiale ale Recesământului populației din 2011

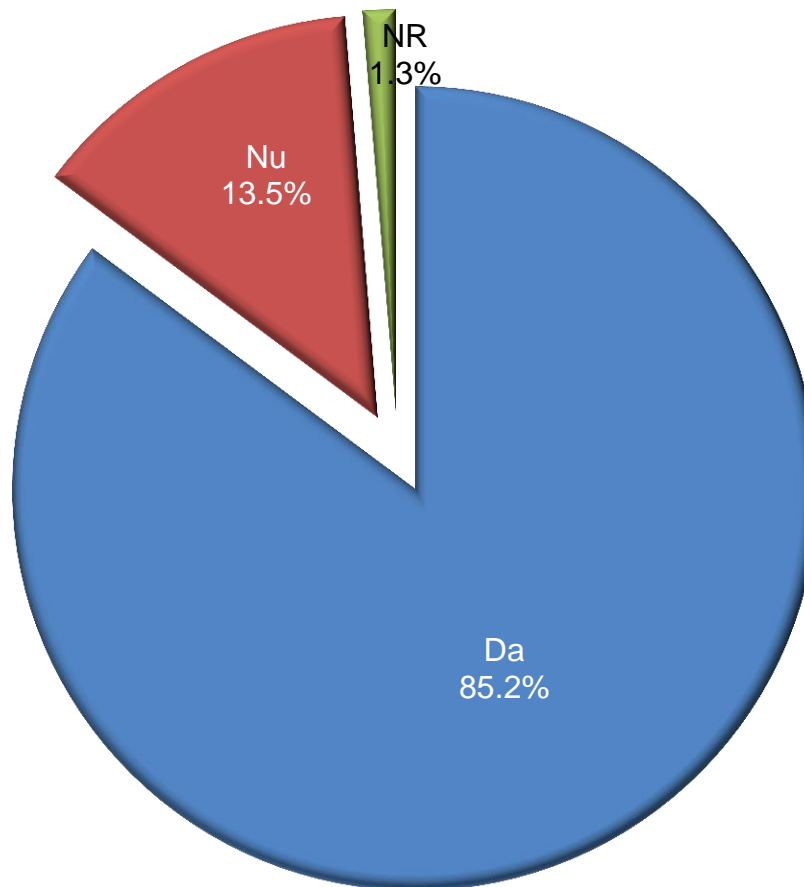
DIRECTIA TARI SI VOTUL LA PREZIDENTIALE

Credeți că în România lucrurile se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?



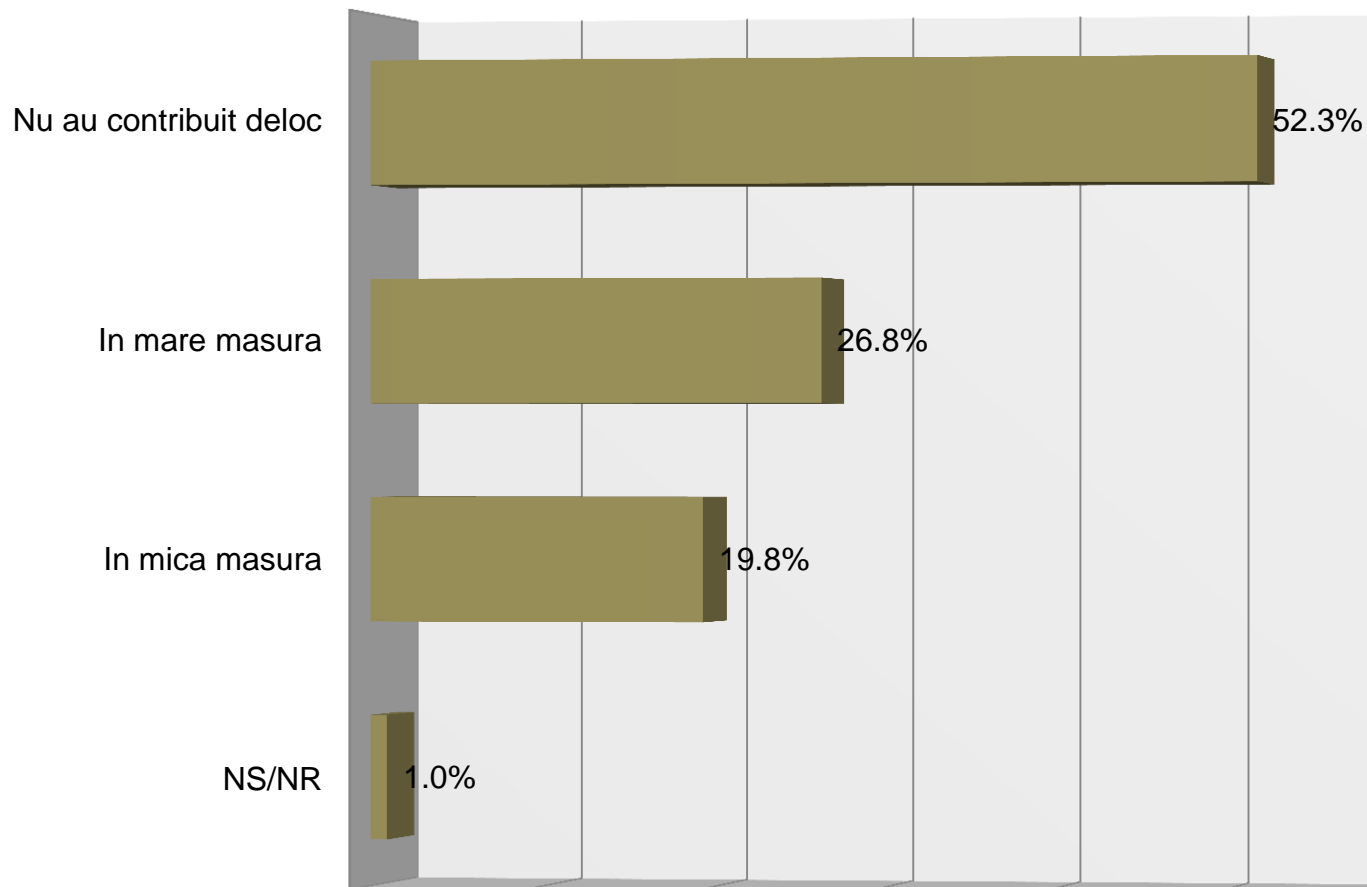
Dvs. ați votat în turul 2 al alegerilor prezidențiale din 16 noiembrie 2014 ?

% din totalul populației



În ce măsură problemele apărute la secțiile de votare din străinătate v-au determinat să vă prezentați la vot în turul 2 al alegerilor prezidențiale?

% din totalul populației care declară că a fost la vot în turul 2 – 85,2%



În ce măsură problemele apărute la secțiile de votare din străinătate v-au determinat opțiunea dvs. de vot în turul 2 al alegerilor prezidențiale?

% din totalul populației care declară că a fost la vot în turul 2 – 85,2%

