

Barometrul
INSCOP - ADEVĂRUL
despre România

www.inscop.ro

www.adevarul.ro



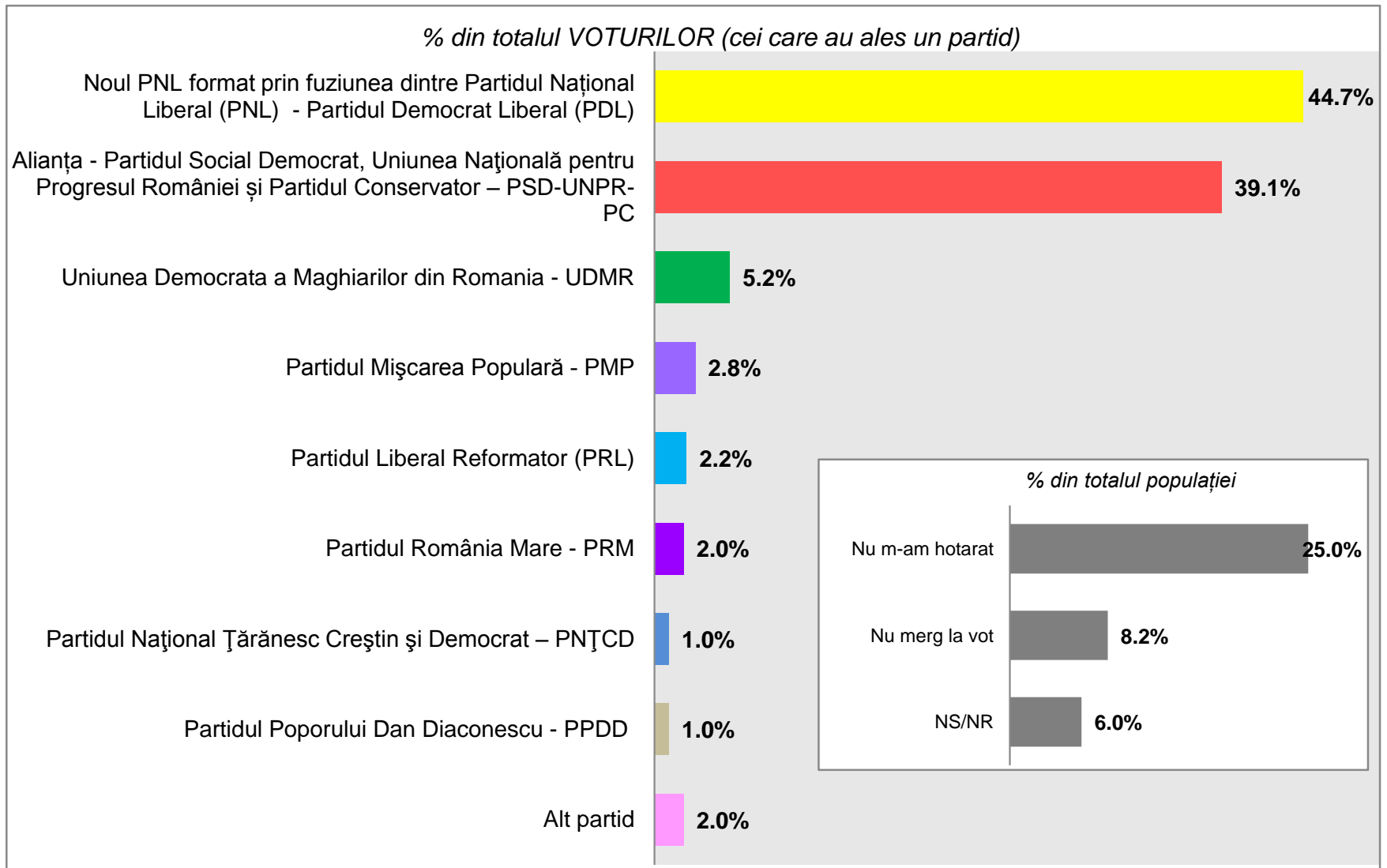
Aprilie-Mai 2015

Metodologie

- ✓ "Barometrul INSCOP - Adevărul despre România" a fost realizat de INSCOP Research la comanda cotidianului Adevărul
- ✓ Sondajul a fost realizat în perioada 23-30 aprilie 2015
- ✓ Volumul eșantionului a fost de 1085 persoane și este reprezentativ pentru populația României de 18 ani și peste 18 ani
- ✓ Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 3\%$, la un grad de încredere de 95%
- ✓ Tipul eșantionului: multi-stratificat, probabilistic
- ✓ Metoda folosită a fost cea a sondajului de opinie pe baza unui chestionar aplicat de operatorii de interviu la domiciliul respondenților
- ✓ Chestionarele au fost aplicate în 40 de județe și Municipiul București, într-un total de 77 de localități (orașe mari, orașe medii, orașe mici, comune, sate)
- ✓ Eșantionul a fost validat pe baza datelor oficiale ale Recesământului populației din 2011

INTENȚIA DE VOT PENTRU PARTIDE

Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri Parlamentare cu candidații cărui partid sau alianță ați vota?



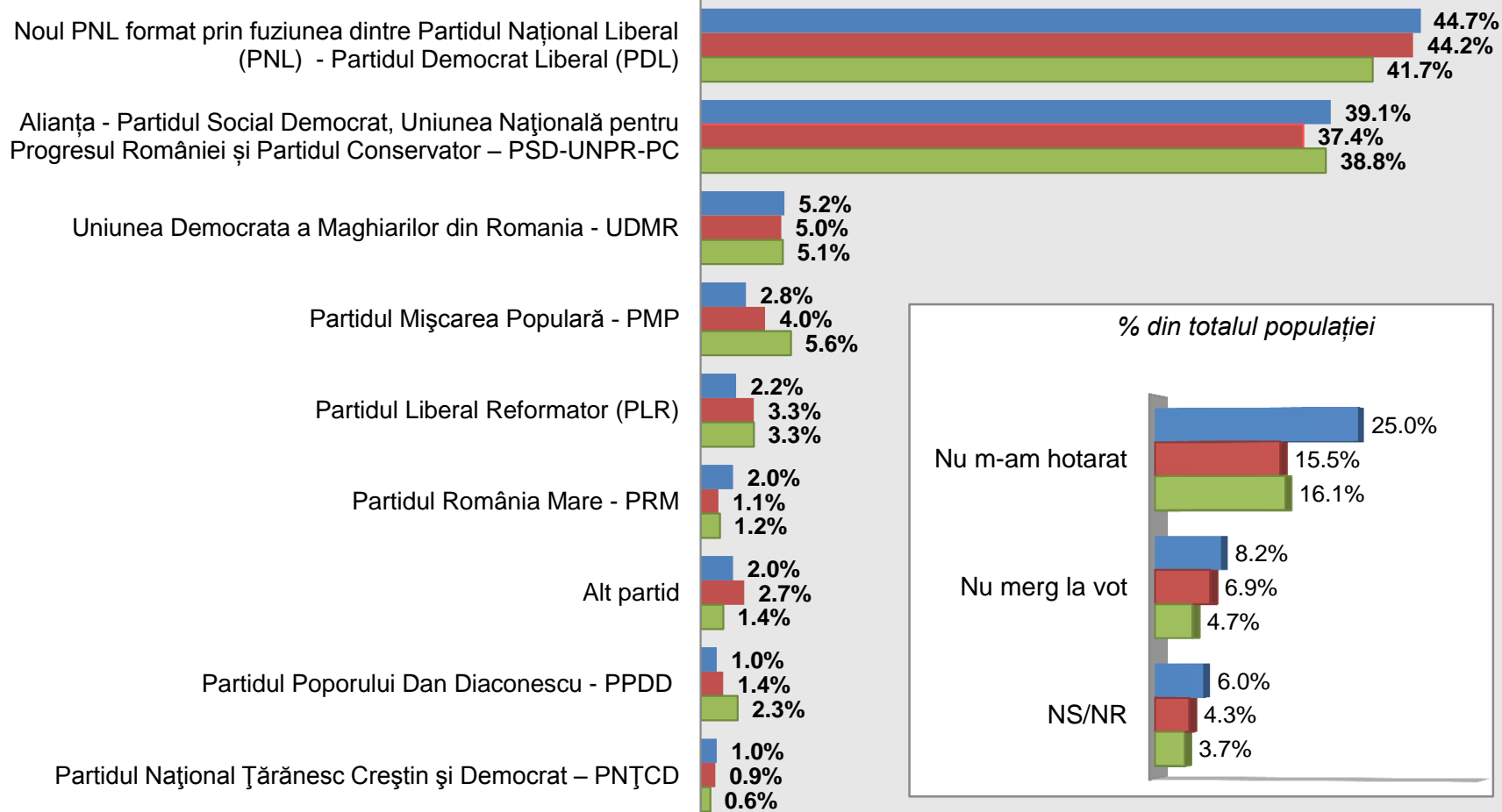
Evoluția intenției de vot pentru partidele politice în ultima perioadă

% din totalul VOTURILOR (cei care au ales un partid)

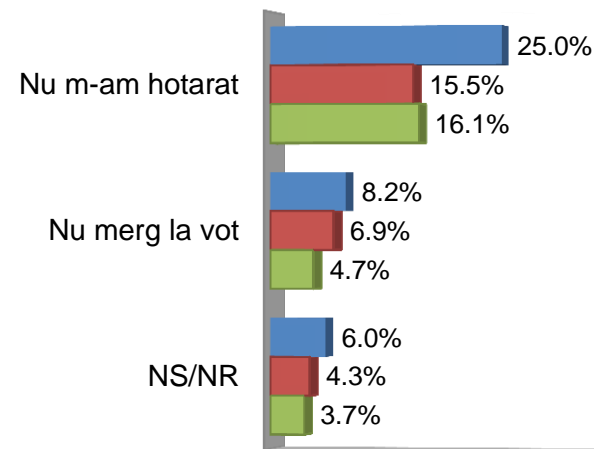
■ aprilie 2015

■ februarie 2015

■ decembrie 2014



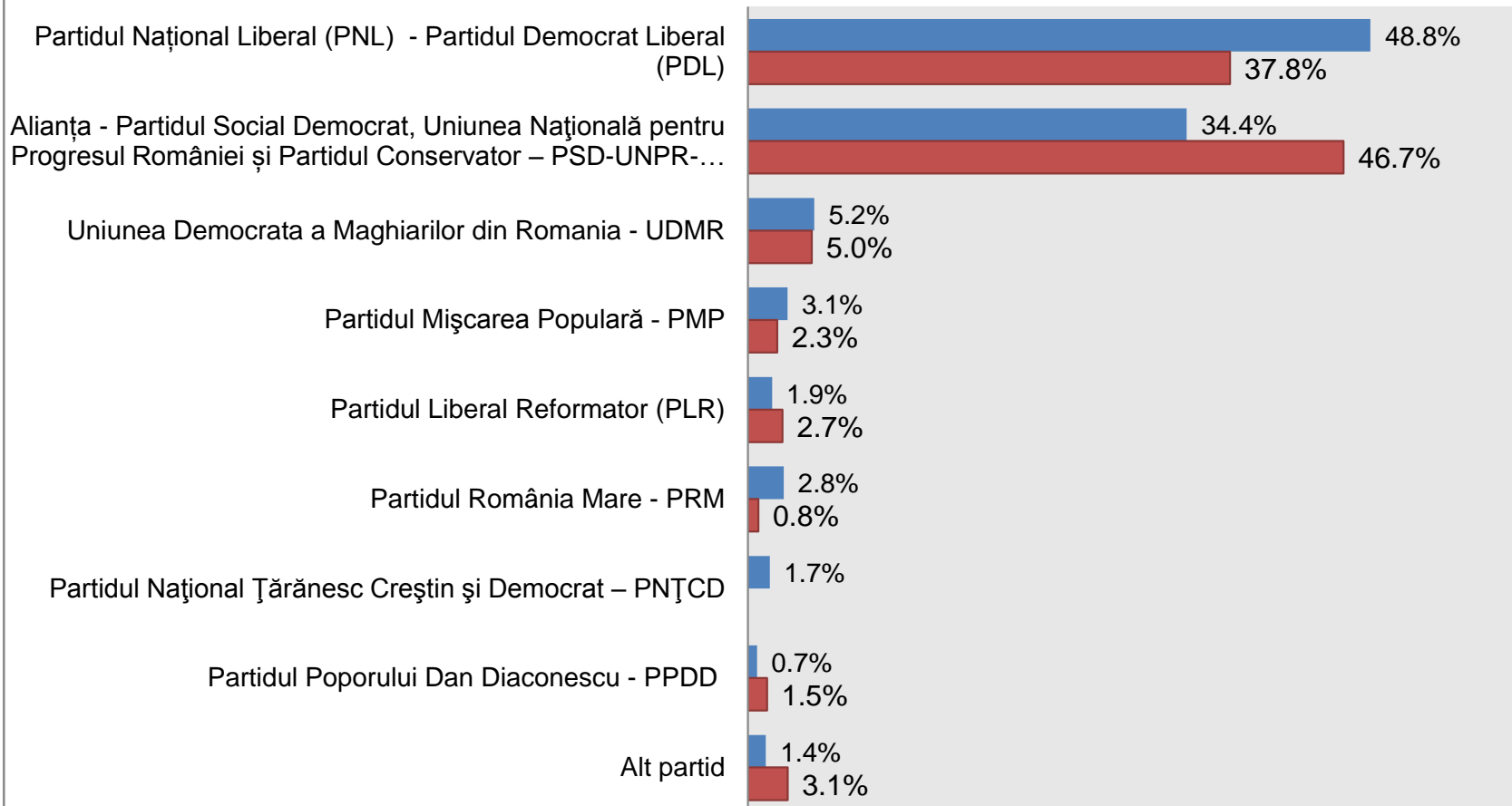
% din totalul populației



Comportamentul de vot în funcție de accesul la INTERNET

% din totalul VOTURILOR populației care are și nu are acces la internet

- declară că au acces la internet (65% din populația investigată)
- declară că nu au acces la internet (35% din populația investigată)



Comportamentul de vot în funcție de accesul la FACEBOOK și TWITTER

% din totalul VOTURILOR populației care are cont Facebook și Twitter

- declară că au cont Facebook și Twitter (45% din populația investigată)
- declară că nu au cont Facebook și Twitter (55% din populația investigată)

